canal
VOCÊ

O **CANAL VOCÊ** É LÍDER EM **MÍDIA DIGITAL** OUT OF HOME NA REGIÃO SUL, COM **SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO** NO TRANSPORTE PÚBLICO DE PORTO ALEGRE E REGIÃO METROPOLITANA.

METRÔ e AEROMÓVEL
(DIGITAL E ESTÁTICO)

ESTAÇÃO RODOVIÁRIA
(DIGITAL)

CATAMARÃ
(DIGITAL)

6,0 MILHÕES DE USUÁRIOS POR MÊS

COMERCIALIZAÇÃO

01. 496 telas

02. Looping de 15 minutos

03. 04 inserções/hora (por tela – entrega mínima)

04. 36.120 inserções/dia (496 telas – entrega mínima)

05. 1.083.600 inserções/mês (496 telas – entrega mínima)

06. Comercialização e data de início: flexíveis

ATIVA MULTICANAL

METRÔ E AEROMÓVEL DIGITAL

METRÔ DIGITAL

4 MILHÕES DE PESSOAS POR MÊS*

18 HORAS de programação diária

160 MIL PESSOAS em média por dia*

COBERTURA DE 463 TELAS distribuídas nos 11 trens e 22 estações (plataforma e bilheteria)

30 MINUTOS permanência média do passageiro

Veículo de maior cobertura em Digital Out Of Home

PRESTAÇÃO DE SERVIÇO Entretenimento, Informação e diversão para o usuário

Fonte: Trensurb Jan/2020. Grande Porto Alegre. Universo www.trensurb.gov.br

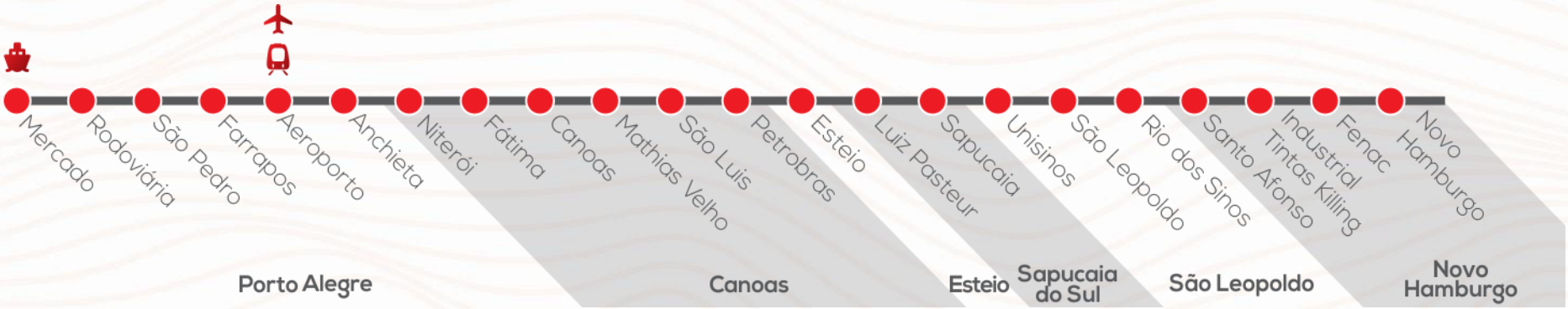
MAPA DE COBERTURA :: METRÔ

ROTA UNIVERSITÁRIA
7 Instituições de Ensino Superior: **IFRS** (Estação Rodoviária), **Centro Universitário Metodista – IPA** (Estação Farrapos), **UniRitter** (Estação Niterói), **La Salle** (Estação Canoas), **QI - Faculdade de Tecnologia** (Estação Mathias Velho), **Ulbra** (Estação São Luis) e **Unisinos** (Estação Unisinos).

ABRANGÊNCIA DE 6 CIDADES
Porto Alegre, Canoas, Esteio, Sapucaia do Sul, São Leopoldo e Novo Hamburgo.

PÚBLICO CATIVO
Maiores índices de motivo de uso são trabalho e estudo.

DEZENAS DE INDÚSTRIAS
Em 43,4 km de extensão.



AEROMÓVEL DIGITAL

Dois terminais: um na Estação Aeroporto da Trensurb e outro no Terminal 1 do Aeroporto Salgado Filho;

Integração metrô <-> aeromóvel

Veículo leve com capacidade para 150 passageiros;

2,9 MIL PESSOAS
em média por dia*

80 MIL PESSOAS
em média por mês*

2 TELAS EM 1 AEROMOVEL

2 MINUTOS de tempo de viagem. Funciona no mesmo horário dos trens

Fonte: Trensurb Jan/2020. Grande Porto Alegre. Universo www.trensurb.gov.br

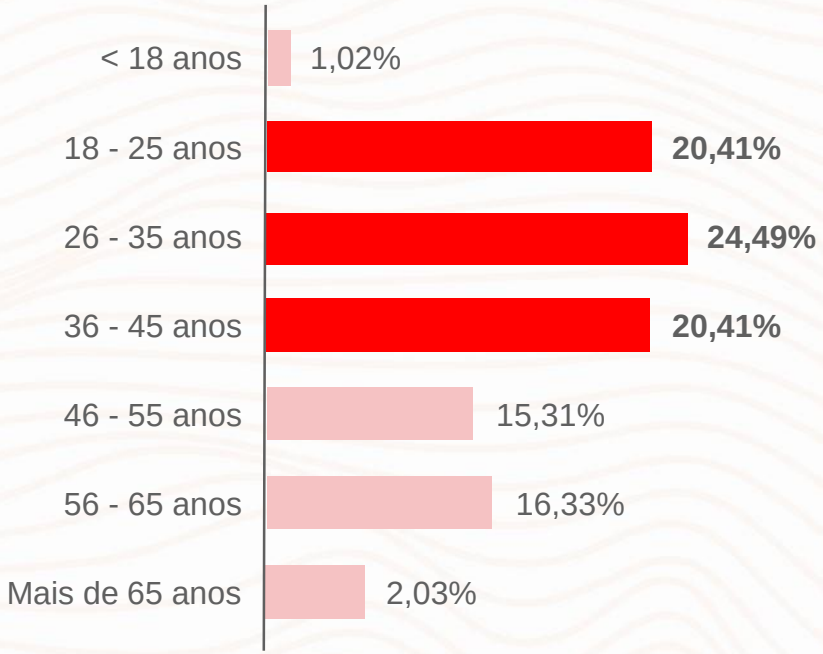
PERFIL DOS USUÁRIOS

SEXO

Feminino
58,6%

Masculino
41,4%

IDADE

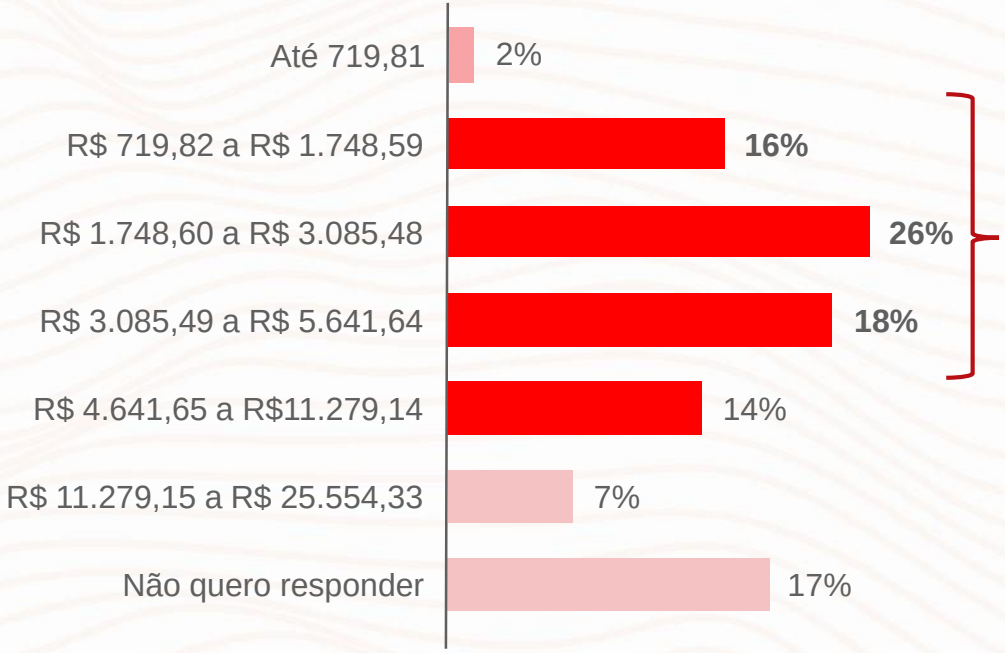


+ de 60% dos usuários são pessoas em idade produtiva.

Fonte: Instituto Empresa JR. ESPM – Agosto/2019

PERFIL DOS USUÁRIOS

RENDA

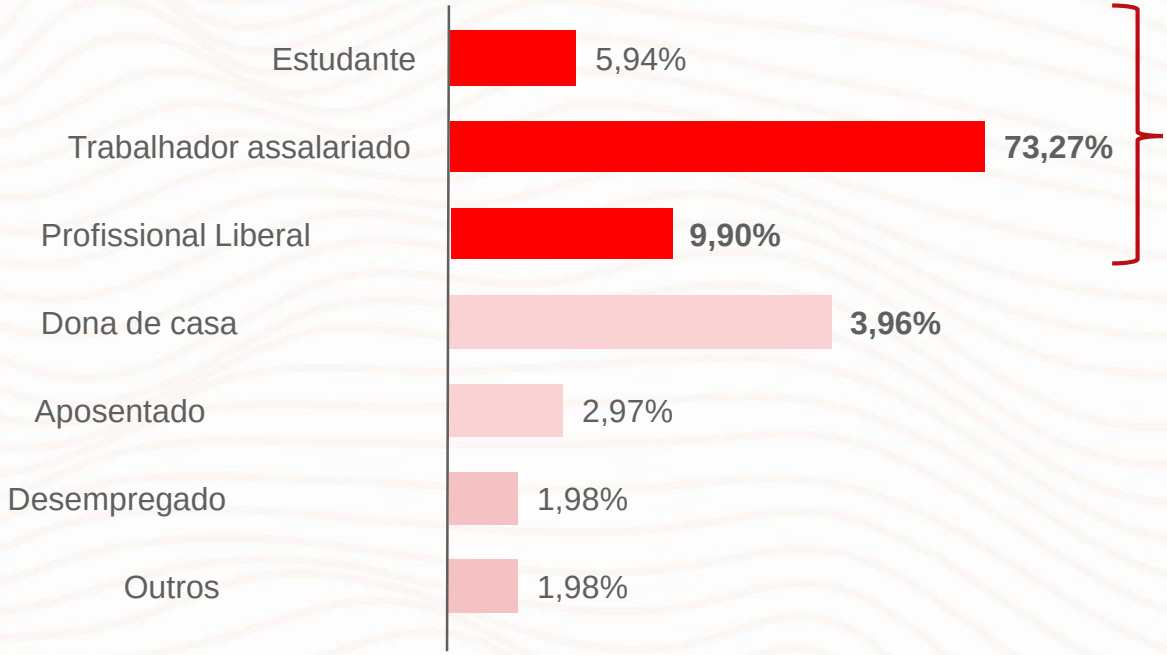


Total de 32% B e 42%C de acordo com o Critério Brasil.

Fonte: Instituto Empresa JR. ESPM – Agosto/2019

PERFIL DOS USUÁRIOS

PROFISSÃO

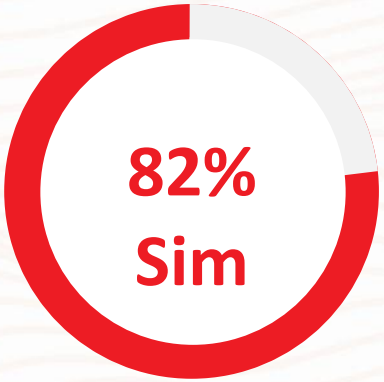


+ de 83% dos usuários do Metrô são **economicamente ativos**

Fonte: Instituto Empresa JR. ESPM – Agosto/2019

PERFIL DOS USUÁRIOS

Você gosta da existência das TVs?



Você já viu algum anúncio nas TVs?

Anunciantes Citados Pelos Usuários

33% souberam citar um ou mais anunciante

- Gaston
- Lebes
- Pompéia
- Cinemark
- SESI
- Aldo
- La Salle
- QI
- Coca-Cola
- Mc Donald's
- Renner
- Caixa

Fonte: Instituto Empresa JR. ESPM – Agosto/2019

ESTAÇÃO RODOVIÁRIA DIGITAL

RODOVIÁRIA DIGITAL

ENTRETENIMENTO E INFORMAÇÃO NO **TERMINAL RODOVIÁRIO** DE PORTO ALEGRE – CONECTANDO O RS COM O BRASIL E VÁRIOS PAÍSES DO MERCOSUL.

CONTEÚDO ESPECIAL PARA O PÚBLICO, COM PREVISÃO DO TEMPO DOS 10 PRINCIPAIS DESTINOS DO RS, ALÉM DA CAPITAL, E HORÁRIO E BOX DAS PARTIDAS.

24H

24 HORAS
de programação diária

40 MIL PESSOAS
em média por dia

60 MINUTOS
permanência média do passageiro no Terminal

17 MIL PASSAGENS
vendidas por dia

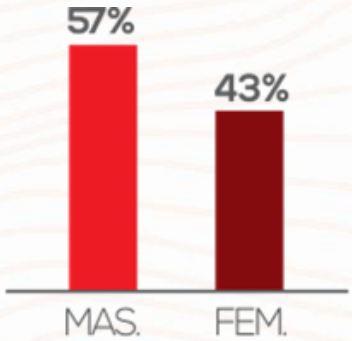
70 MIL PESSOAS
por dia no verão

canal VOCÊ

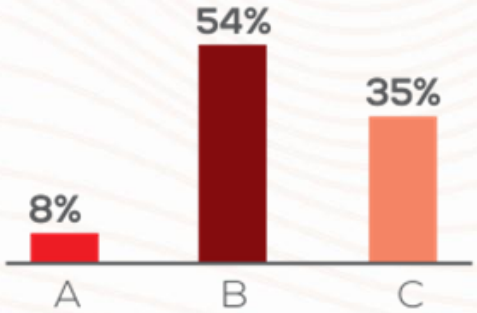
24 TELAS
distribuídas em todas as áreas da Rodoviária

Fonte: Veppo 2013. Ipsos Marplan – 2013 – Outubro/2013 a Setembro/2013 – Gde Porto Alegre – 10 e + anos – Viu mídia DOOH ult.. 30d. na Rodoviária

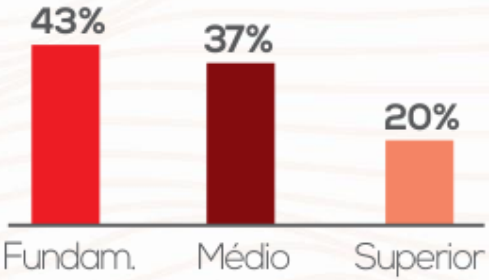
PERFIL DOS USUÁRIOS



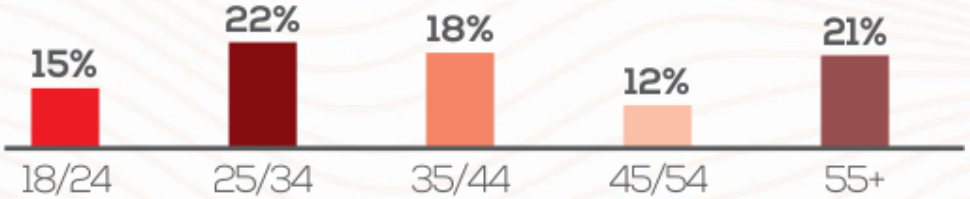
57% MASCULINO



54% CLASSE B, 35% C



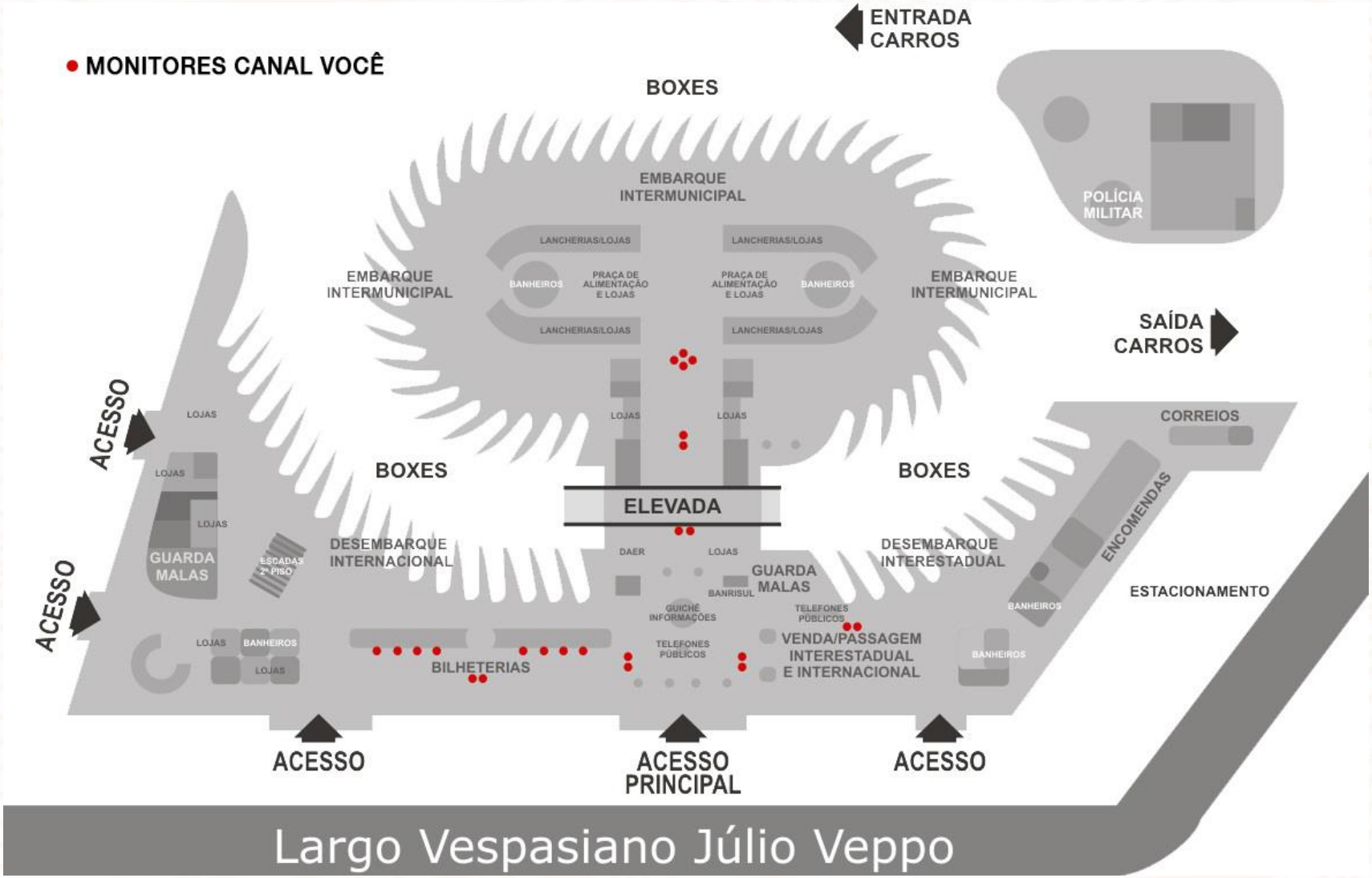
57% NÍVEL MÉDIO E SUPERIOR



55% ENTRE 18 E 44 ANOS

Fonte: Veppo 2013. Ipsos Marplan – 2013 – Outubro/2013 a Setembro/2013 – Gde Porto Alegre – 10 e + anos – Viu mídia DOOH ult.. 30d. na Rodoviária

MAPA DE COBERTURA :: RODOVIÁRIA



CATAMARÃ DIGITAL

CATAMARÃ DIGITAL

CONTEÚDO DIGITAL NO **BARCO CATAMARÃ** QUE FAZ A TRAVESSIA ENTRE **PORTO ALEGRE (CENTRO E ZONA SUL) E GUAÍBA**

2.300 mil usuários por dia
70 MIL PESSOAS
em média por mês

187 VIAGENS
por semana, totalizando
804 viagens mensais

7 TELAS
Distribuídas nas
estações e barcos

12 HORAS
de programação diária
nos Terminais

9 HORAS
de programação/dia
nas embarcações

20 MINUTOS
tempo de viagem

Fonte: CatSul – Out/2018.

METRÔ ESTÁTICO

COBERTURA METRÔ :: MÍDIA ESTÁTICA

Canais (mensal)	Fluxo
Estação Mercado	1.212.707
Estação Rodoviária	567.350
Estação São Pedro	147.099
Estação Farrapos	353.842
Estação Aeroporto	198.565
Estação Anchieta	155.859
Estação Niteroi	381.483
Estação Fatima	199.409
Estação Canoas	792.078
Estação Mathias Velho	496.860
Estação São Luis	229.220
Estação Petrobras	90.567
Estação Esteio	441.268
Estação Luis Pasteur	158.654
Estação Sapucaia	639.231
Estação Unisinos	244.741
Estação São Leopoldo	497.864
Estação Rio dos Sinos	120.868
Estação Santo Afonso	121.026
Estação Industrial	75.345
Estação Fenac	84.696
Estação Novo Hamburgo	478.128

Fonte: Trensurb, 2019.

OPORTUNIDADES NO METRÔ

ADESIVAÇÃO DO FUNDO DA CABINE DO TREM
Possibilidade de 2 fundos de cabines por trem.
Período: mensal

ADESIVAÇÃO EXTERNA
Possibilidade de adesivar 1 vagão ou o trem inteiro.
Período: mensal

ADESIVAÇÃO INTERNA
Possibilidade de adesivar o piso, painel de porta e fundo de cabine.
Período: mensal

OPORTUNIDADES NO METRÔ

PAINEL DE PORTA
Painel adesivado ao lados das portas de embarque e desembarque dos vagões.
Período: mensal

SANCAS
Sancas dentro dos trens.
Período: mensal
*O Canal Você indica que sejam feitas no mínimo 16 sancas para impactar os usuários de trem.

SAMPLING
Possibilidade de distribuição de materiais / panfletos com promotores nas estações e dentro dos trens.
RH, uniformes e materiais são de responsabilidades do cliente.

OPORTUNIDADES NO METRÔ

PAINEL DE ESTAÇÃO
Painel Superior em diversos formatos em todas as estações.
Localização dentro da estação: consultar com o comercial.

PAINEL DE ESTAÇÃO
Painéis de Estação em todas as estações de trem.
Formato padrão: 3m x 2m.
Possibilidade de apliques e formatos especiais.

PAINEL DE PLATAFORMA
Painéis de Plataforma em todas as estações de trem.
Formato padrão: 3m x 2m.
Possibilidade de apliques e formatos especiais.

OPORTUNIDADES NO METRÔ

BLOQUEIOS

Adesivagem das catracas de todas as estações.
Quantidade de catracas varia de acordo com a estação.

PAINEL DE ESCADA

Painéis de escadas no embarque e desembarque de todas as estações.
Formatos: a confirmar, de acordo com cada estação.

QUIOSQUES

Dentro das estações é permitido quiosques para informativos de campanhas, distribuição de material promocional e outras ações em estrutura autoportante modular, com promotor.
RH, uniformes, quiosque e material são de responsabilidade do cliente.

OPORTUNIDADES NO METRÔ

ESCADAS ROLANTES
Adesivagem das escadas rolantes (acesso à plataforma de embarque).

PAINEL ENTRADA DA ESTAÇÃO
Painel na rampa de Acesso da Estação Mercado.
Formato: 1,50m x 1,00m.

PAINEL ENTRADA
Painel na entrada da estação Rodoviária.
Formato: 4,60m x 1m.

canal
VOCÊ