

Front
Light

2024

Ativa[®]



Front Light



Front Light



Principais Características

- Oferece **luminosidade** e **distribuição estratégica** em ruas e avenidas de grande movimento na cidade;
- Mídia com **altíssimo impacto**, **cobertura** e **objetividade**;
- Um dos **maiores influenciadores** na decisão de compra.
- Contrato mensal.
- **Período de exibição:** Períodos flexíveis e adaptáveis a sua campanha/necessidade.



Av. Cristóvão Colombo, 2305



Referências

- Zaffari Coronel Bordini
- Hospital Militar de Porto Alegre
- Região de grande concentração de Comércio e serviço

Face/sentido: Centro/Bairro

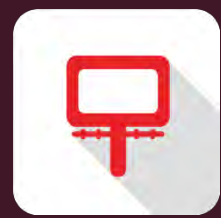
Bairro: Floresta

Formato: 7,00 X 3,60

Classificação: Gold Especial

Potencial de impactos mensais: 1.903.200 – EPTC/2023

Código do ponto: 007115



Av. Cristóvão Colombo, 2305



Referências

- Zaffari Cristóvão Colombo
- Shopping Total
- Rota para o Centro
- Rota para Hospital Moinhos de Vento e Hospital de Clínicas
- Região de grande concentração de Comércio e serviço

Face/sentido: Bairro/Centro

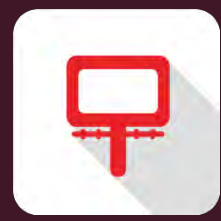
Classificação: Top

Bairro: Floresta

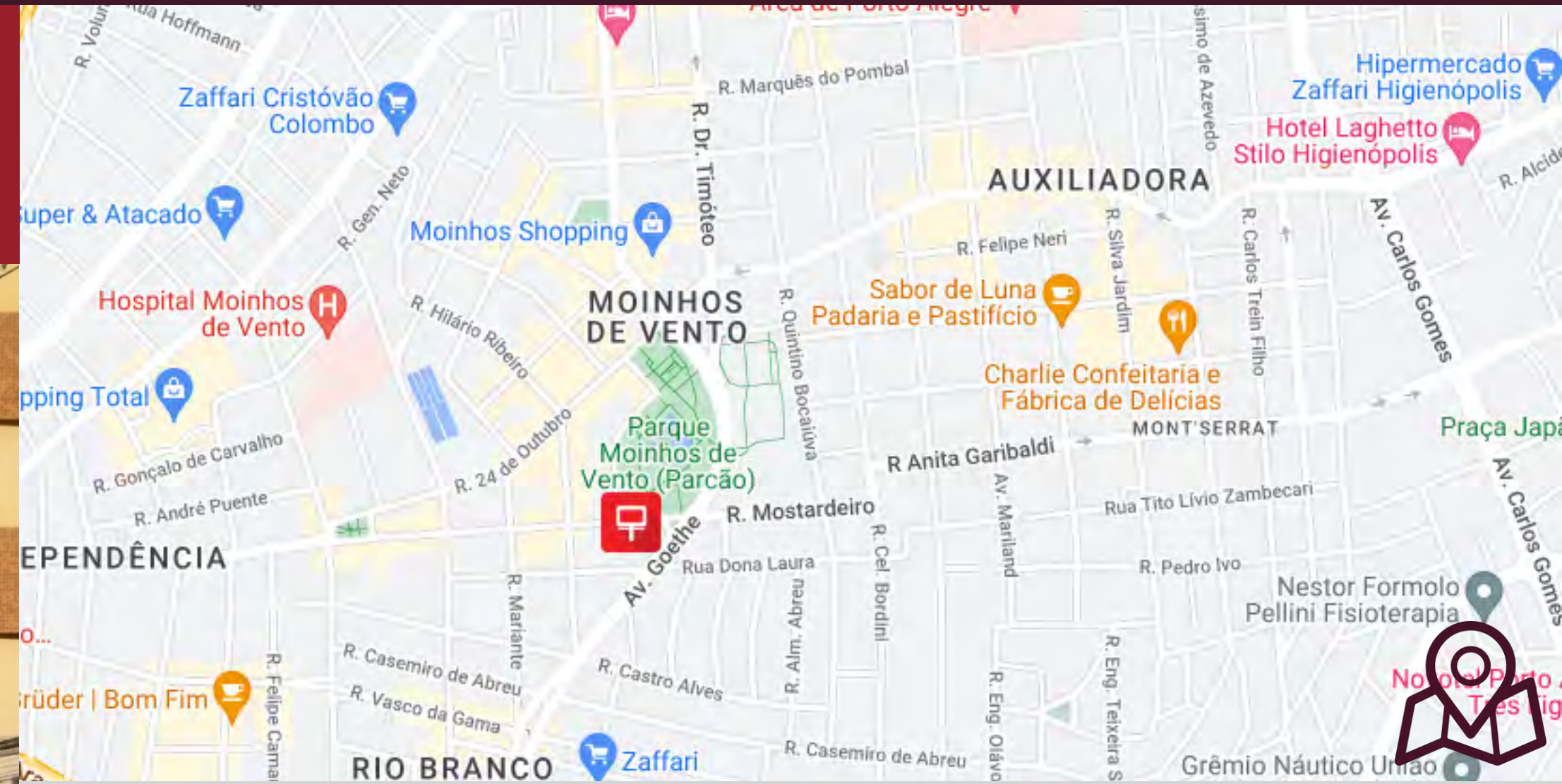
Formato: 7,00 X 3,60

Potencial de impactos mensais: 1.903.200 – EPTC/2023

Código do ponto: 008647



Rua Mostardeiro, 539



Referências

- Parque Moinhos de Vento (Parcão)
- Shopping Moinhos
- Rota para Av. Goethe
- Região de prédios comerciais e alta concentração de hotéis, restaurantes e bares

Face/sentido: Centro/Bairro

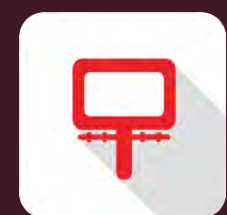
Bairro: Moinhos de Vento

Formato: 7,00 X 3,60

Classificação: Gold Especial

Potencial de impactos mensais: 687.150 – EPTC/2021

Código do ponto: 007138



Av. Goethe, 181



Referências

- Rota para o Parcão e Shopping Moinhos
- Rota Rua Padre Chagas
- Colégio Leonardo Da Vinci
- Hospital Fêmeina
- Região de bares, bistrôs e restaurantes

Face/sentido: Bairro/Centro

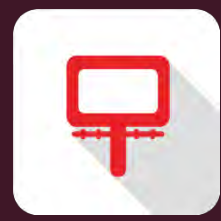
Bairro: Rio Branco

Formato: 7,00 X 3,60

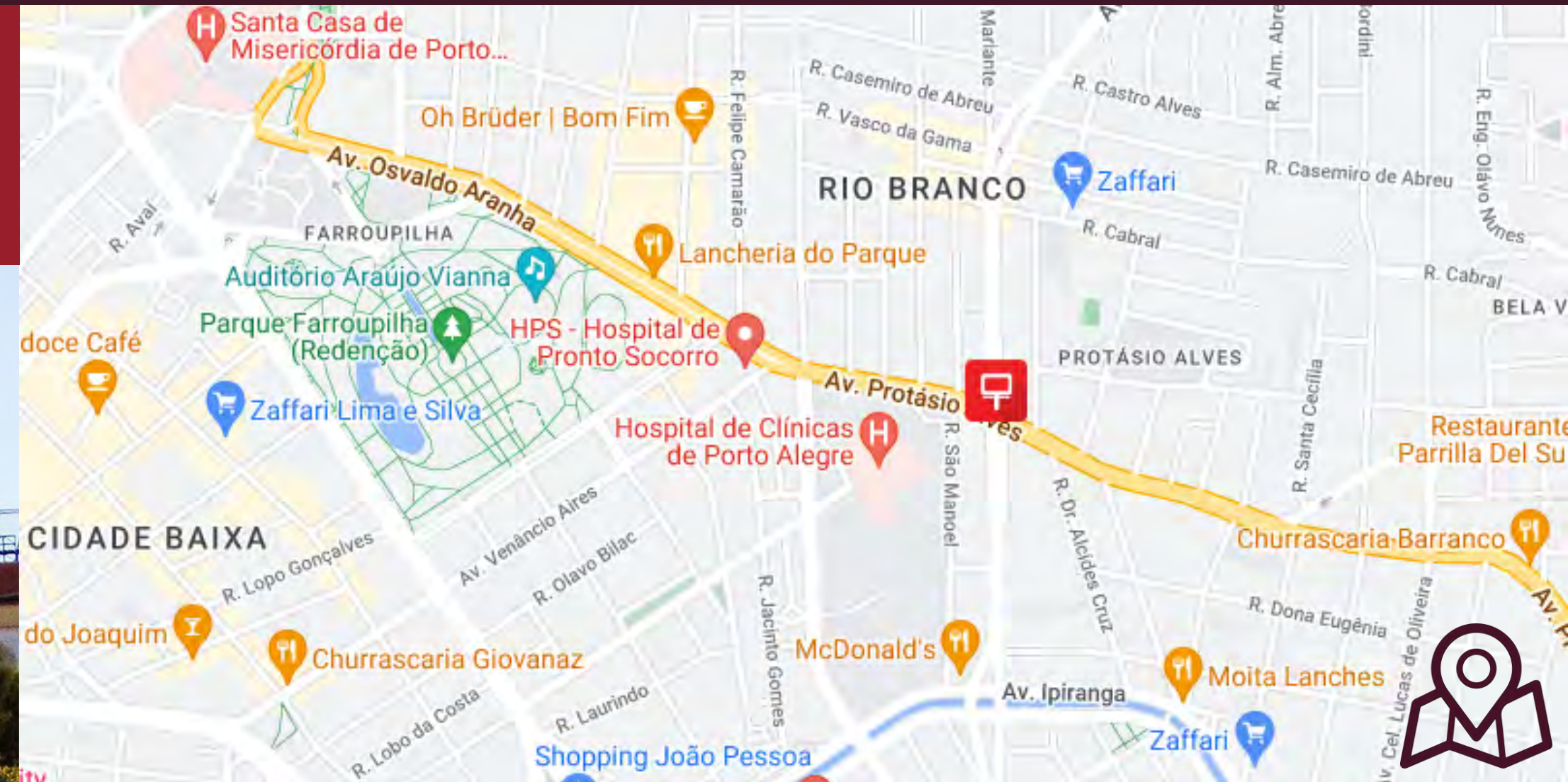
Classificação: Gold Especial

Potencial de impactos mensais: 838.090 – EPTC/2022

Código do ponto: 011172



Rua Mariante, 1076



Referências

- Rota para o Parcão e Shopping Moinhos
- Rota para Rua Padre Chagas
- Colégios Americano, Israelita e Leonardo da Vinci
- Hospital de Clínicas
- Hospital Fêmeina
- Supermercado Zaffari

Face/sentido: Bairro/Centro

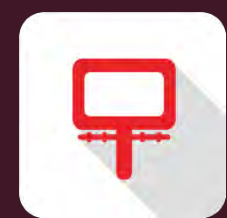
Classificação: Gold Especial

Bairro: Rio Branco

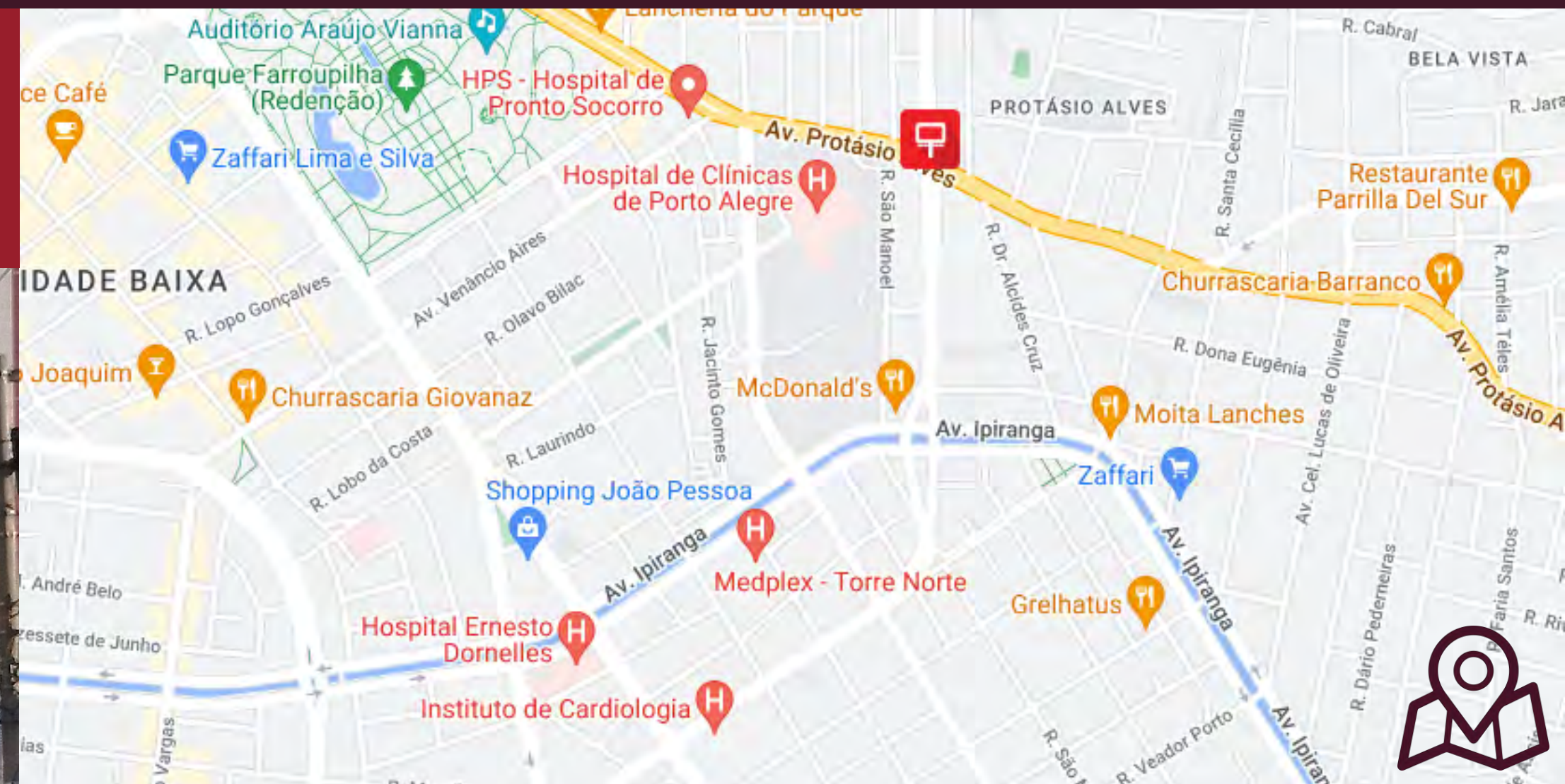
Formato: 7,00 X 3,60

Potencial de impactos mensais: 497.728 – BeBot/2023

Código do ponto: 007136



Rua Mariante, 1076



Referências

- Rota para Zona Sul
- Colégios Americano, Israelita e Leonardo da Vinci
- Hospital de Clínicas
- McDonald's
- Faculdade de Medicina da UFRGS

Face/sentido: Centro/Bairro

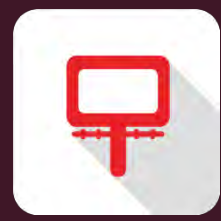
Bairro: Rio Branco

Formato: 7,00 X 3,60

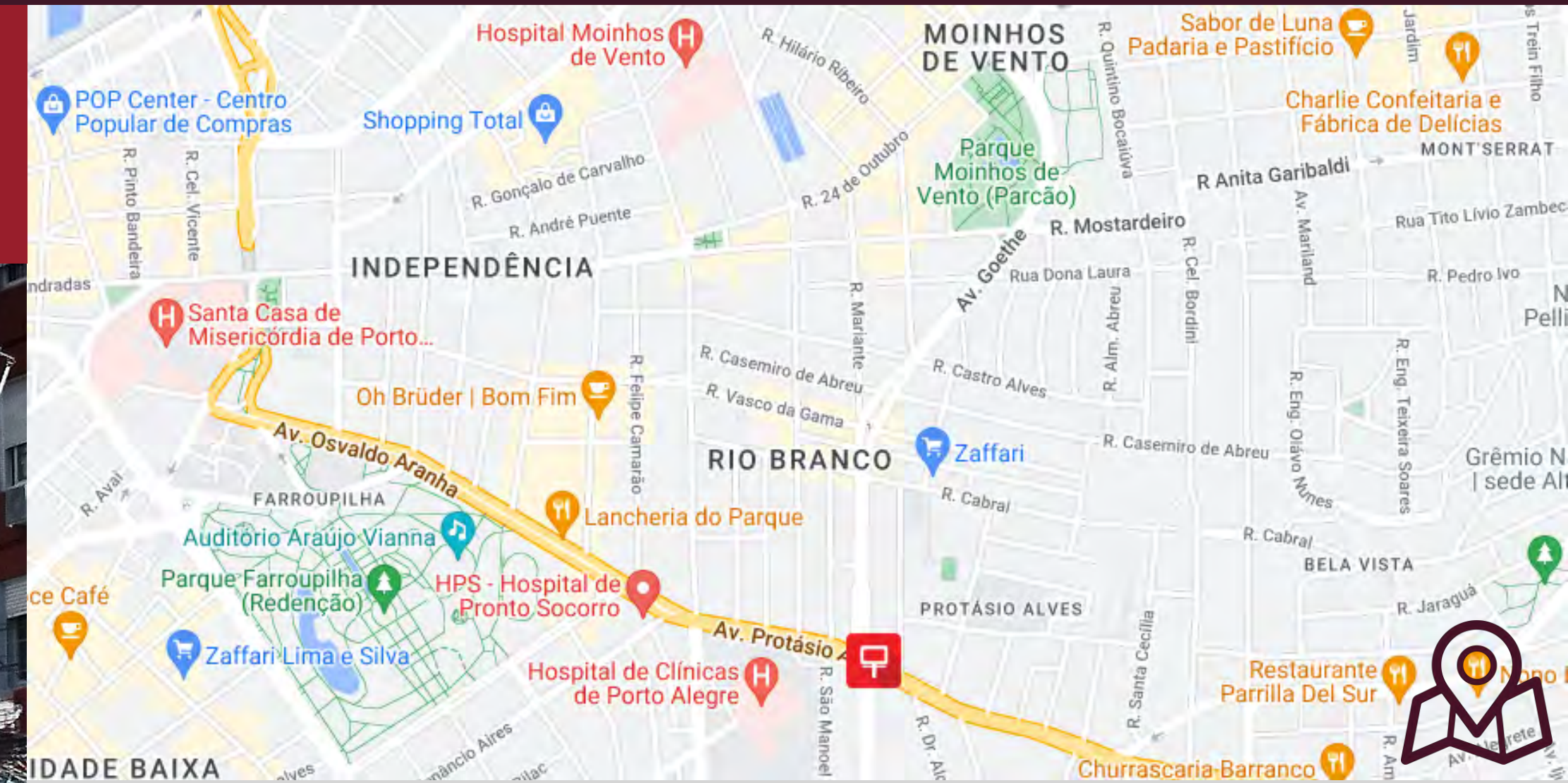
Classificação: Gold Especial

Potencial de impactos mensais: 497.728 – BeBot/2023

Código do ponto: 008650



Av. Protásio Alves, 1076



Referências

- Colégios Americano, Israelita e Leonardo da Vinci
- Hospital de Clínicas de Porto Alegre
- McDonald's
- Faculdade de Medicina da UFRGS
- Região de comércios e serviços

Face/sentido: Centro/Bairro

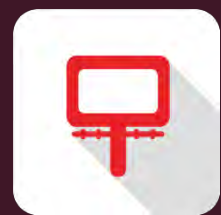
Bairro: Santa Cecília

Formato: 10,00 x 3,00

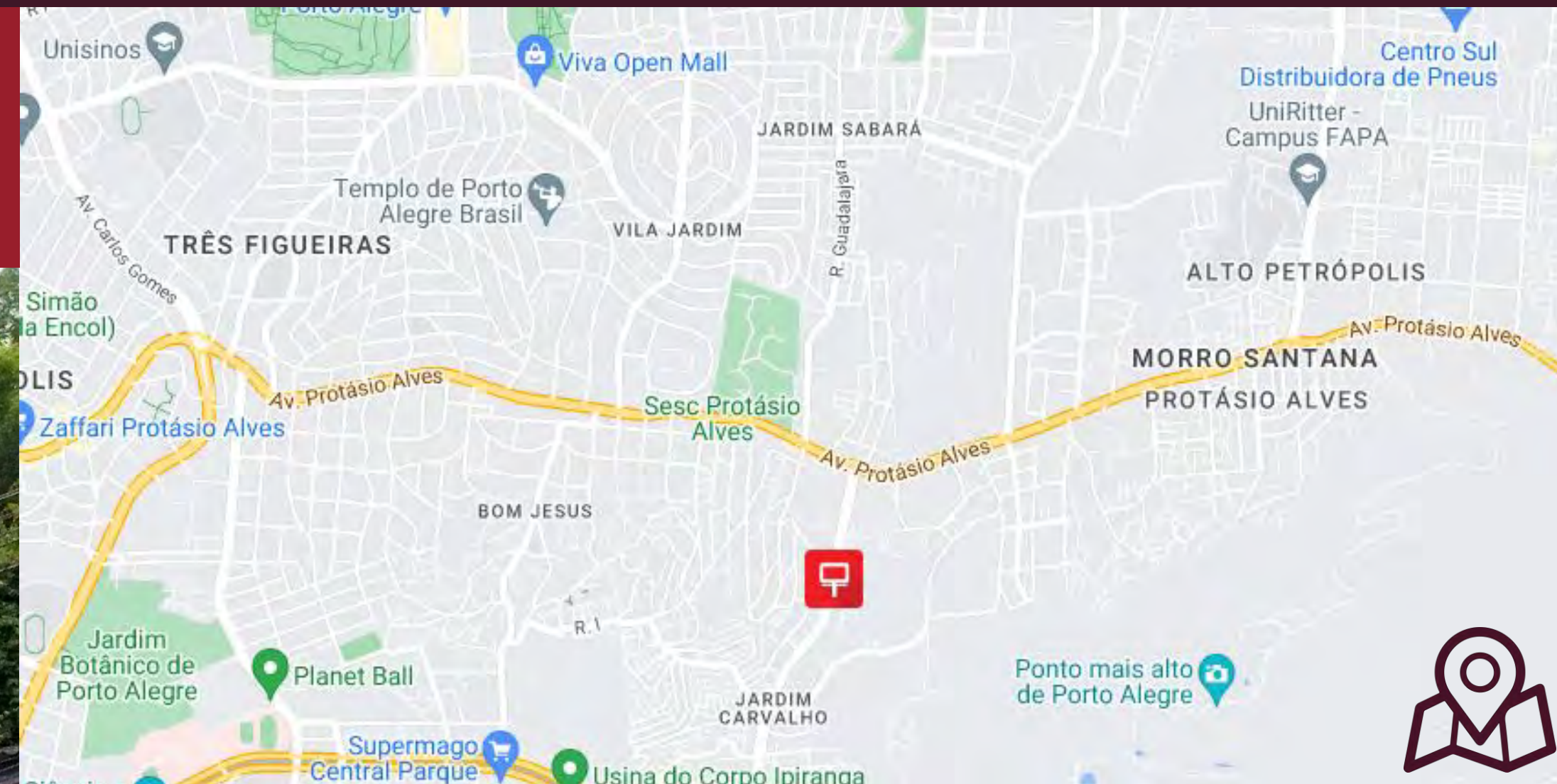
Classificação: Gold Especial

Potencial de impactos mensais: 838.090 – EPTC/2022

Código do ponto: 007152



Av. Antônio de Carvalho, 2349



Referências

- SESC
- McDonald's
- Hospital Independência
- Rota para Shopping Iguatemi e Shopping Bourbon Country

Face/sentido: Ipiranga/Protásio

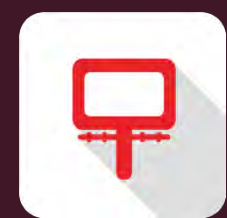
Classificação: Top

Bairro: Agronomia

Formato: 7,00 X 3,60

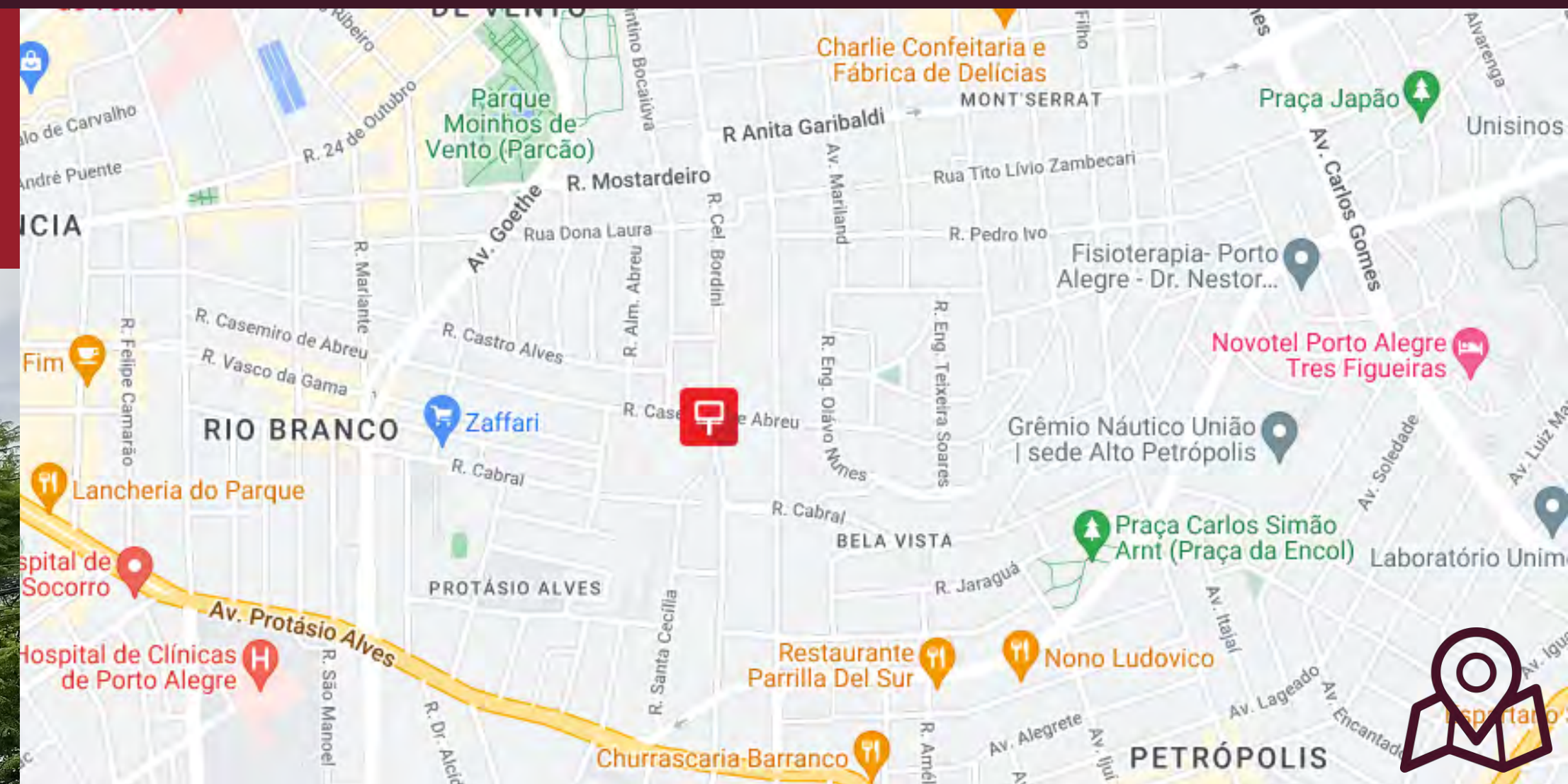
Potencial de impactos mensais: 831.768 – EPTC/2022

Código do ponto: 017978



Rua Casemiro de Abreu

Esq. Rua Coronel Bordini



Referências

- Supermercado Zaffari
- Colégio Leonardo Da Vinci
- Grêmio Náutico União
- Rota para Shopping Iguatemi
- Praça da Encol

Face/sentido: Bairro/Centro

Bairro: Bela Vista

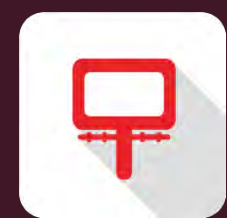
Formato: 3,50 x 5,00

Classificação: Top

Potencial de impactos mensais: 1.224.452 – EPTC/2022

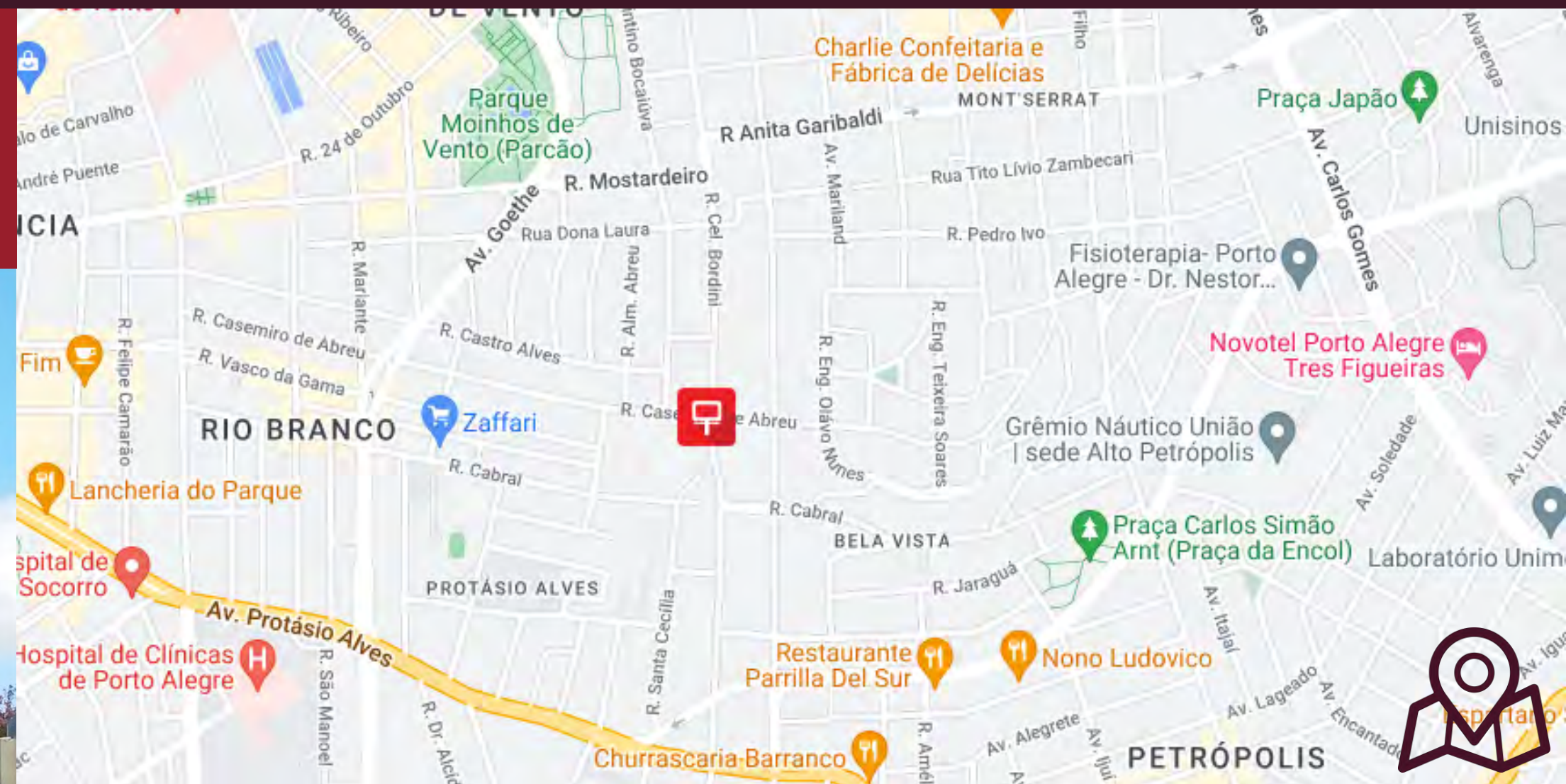
Restrição: Campanhas de ensino

Código do ponto: 013900



Rua Casemiro de Abreu

Esq. Rua Coronel Bordini



Referências

- Supermercado Zaffari
- Colégio Leonardo Da Vinci
- Grêmio Náutico União
- Rota para Shopping Iguatemi
- Praça da Encol

Face/sentido: Centro/Bairro

Bairro: Bela Vista

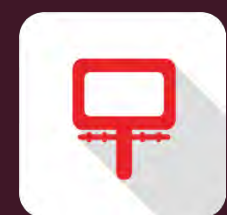
Formato: 3,50 x 5,00

Classificação: Top

Potencial de impactos mensais: 1.224.452 – EPTC/2022

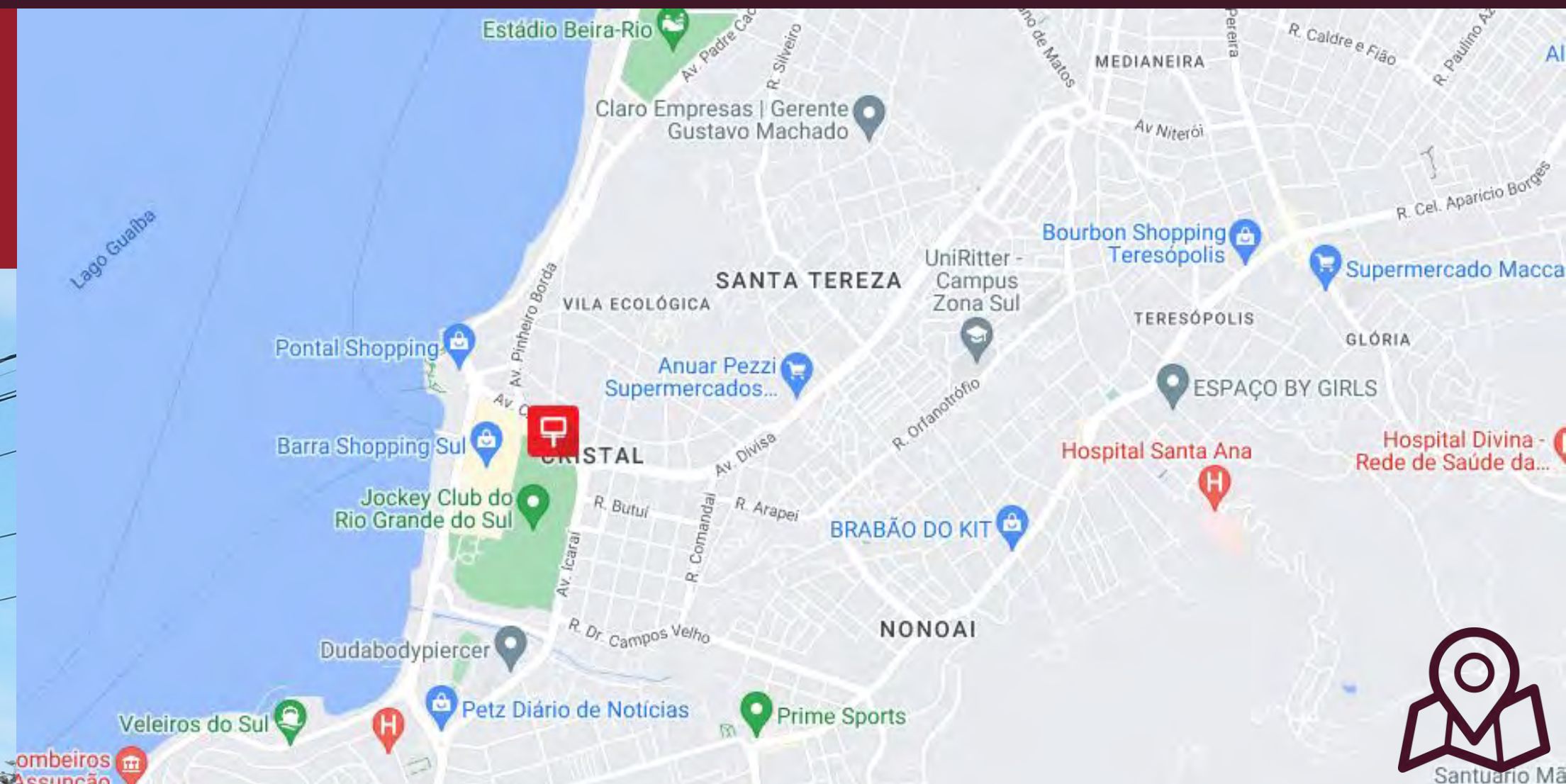
Restrição: Campanhas de ensino

Código do ponto: 013848



Av. Chuí

Junto ao Jockey Club Porto Alegre



Referências

- Barra Shopping Sul
- Supermercado Carrefour
- Hipódromo do Cristal
- Rota para Zona Sul

Face/sentido: Centro/Bairro

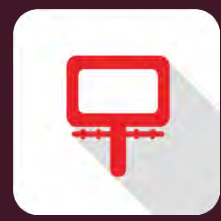
Bairro: Cristal

Formato: 7,00 X 3,60

Classificação: Top

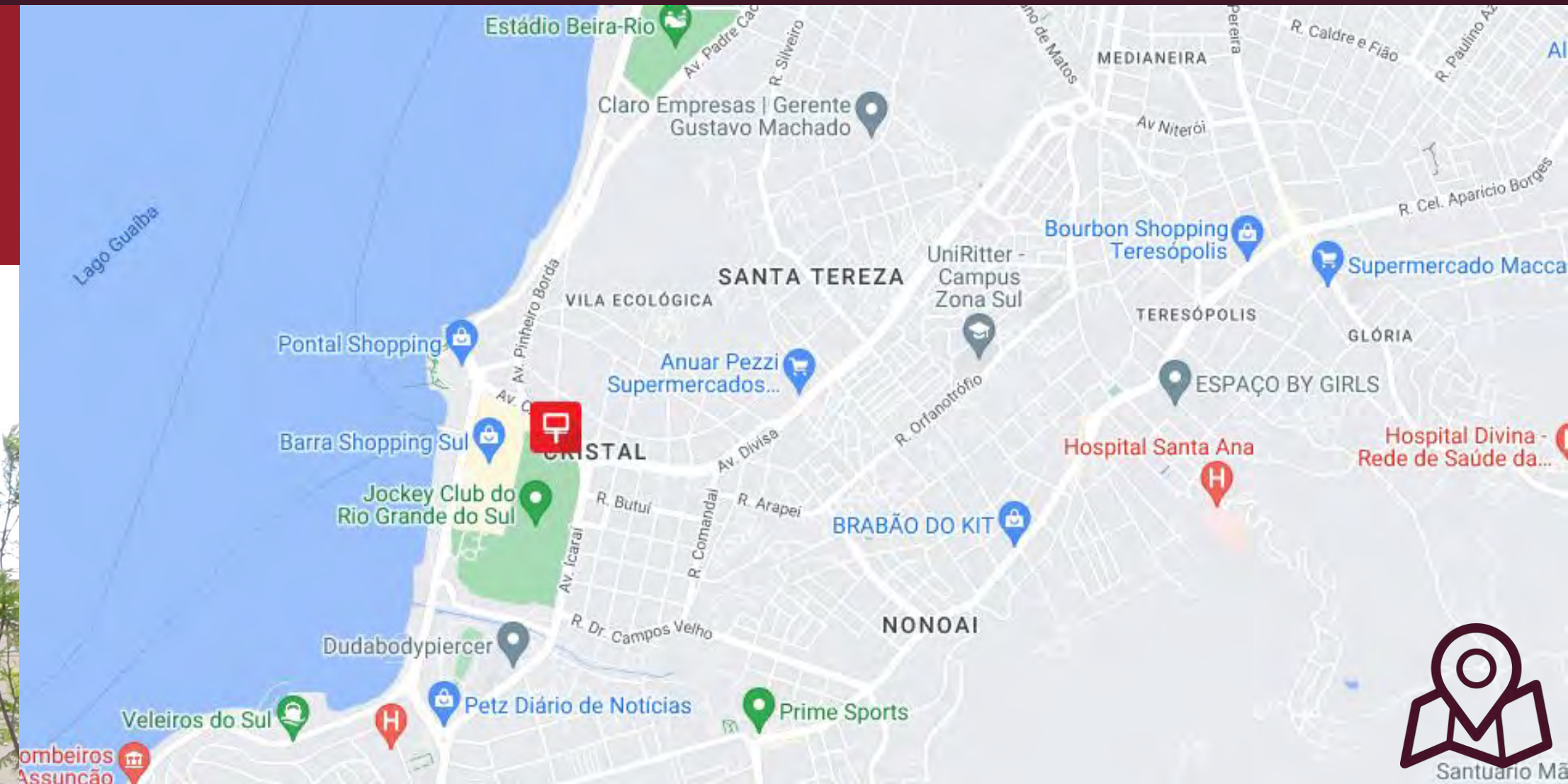
Potencial de impactos mensais: 3.763.430 – EPTC/2014

Código do ponto: 010237



Av. Chuí

Junto ao Jockey Club Porto Alegre



Referências

- Barra Shopping Sul
- Supermercado Carrefour
- Hipódromo do Cristal
- Rota para Parque Marinha do Brasil
- Rota para Usina do Gasômetro

Face/sentido: Bairro/Centro

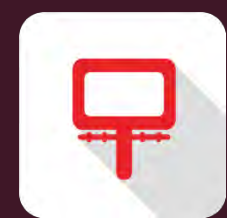
Bairro: Cristal

Formato: 7,00 X 3,60

Classificação: Top

Potencial de impactos mensais: 3.763.430 – EPTC/2014

Código do ponto: 010238



Av. Plínio Brasil Milano, 153



Referências

- Grande concentração de restaurantes, escritórios comerciais e academias
- Supermercado Zaffari Higienópolis, Loja Tok & Stok e Vila Roubadinhas
- Região hoteleira
- Clube União
- Rota para Parque Moinhos de Vento (Parcão)

Face/sentido: Bairro/Centro

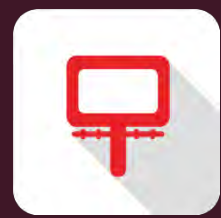
Bairro: Higienópolis

Formato: 3,50 x 5,00

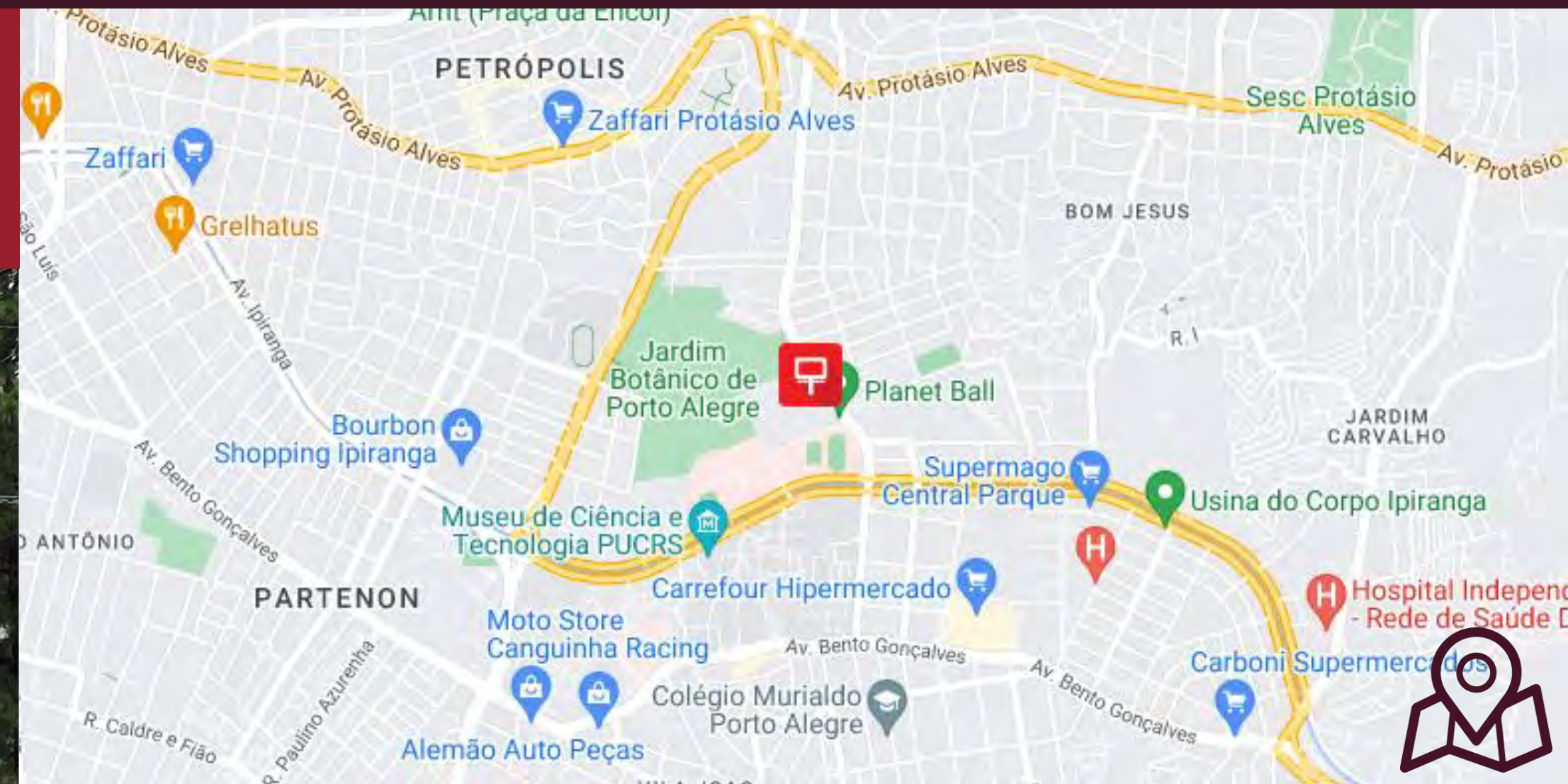
Classificação: Gold

Potencial de impactos mensais: 536.116 – EPTC/2022

Código do ponto: 007151



Rua Prof. Cristiano Fischer, 1331



Referências

- PUCRS
- Clube Farrapos
- Hospital São Lucas PUCRS
- Rota para Hipermercado Carrefour
- AACD/RS

Face/sentido: Protásio/Ipiranga

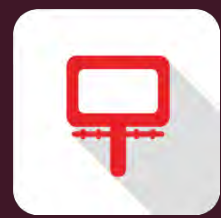
Bairro: Jardim Botânico

Formato: 10,00 x 3,20

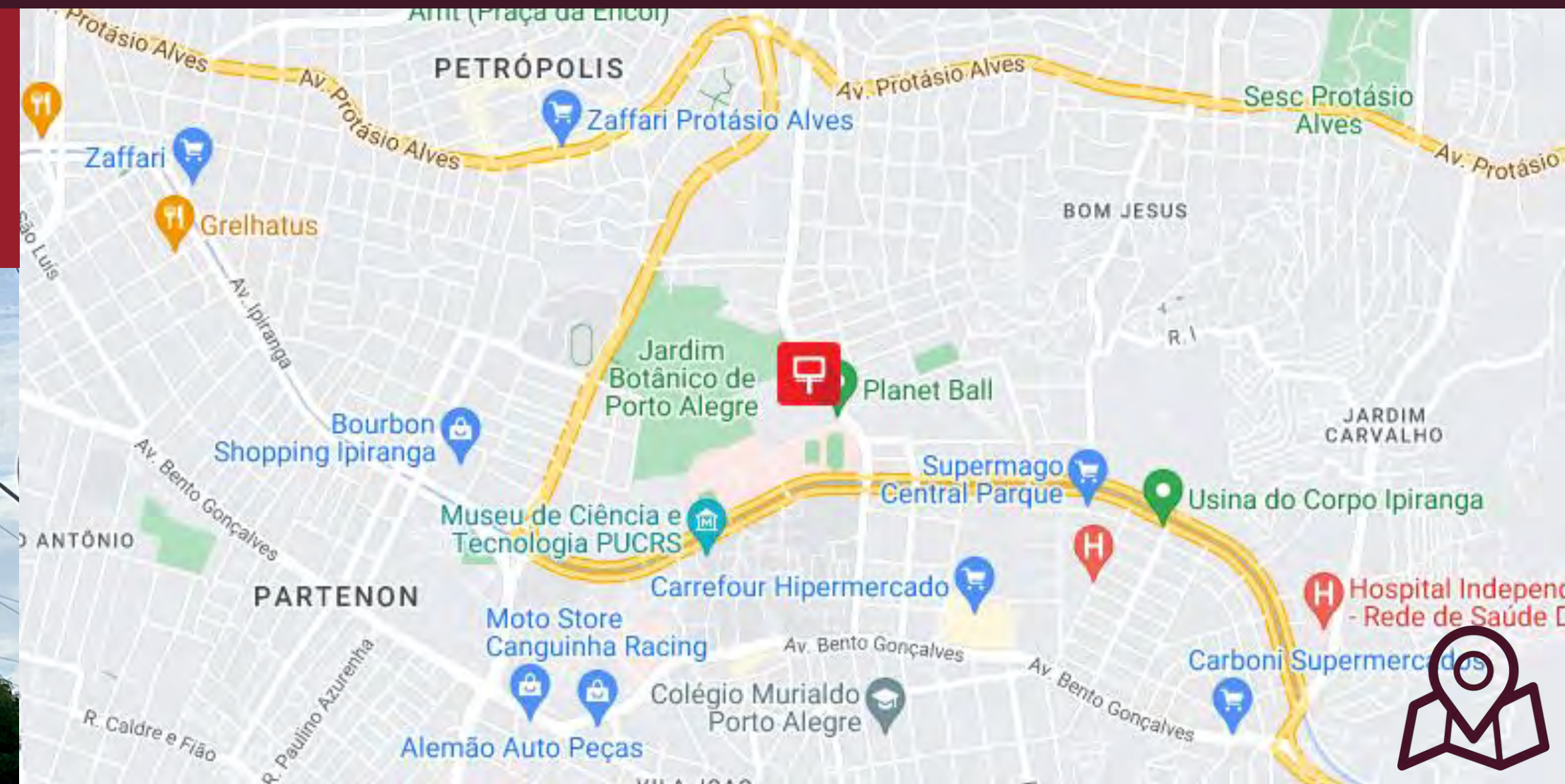
Classificação: Top

Potencial de impactos mensais: 254.520 – EPTC/2023

Código do ponto: 007114



Rua Prof. Cristiano Fischer, 1331



Referências

- PUCRS
- Clube Farrapos
- Hospital São Lucas PUCRS
- AACD/RS
- Rota para Shopping Iguatemi e Bourbon Country

Face/sentido: Ipiranga/Protásio

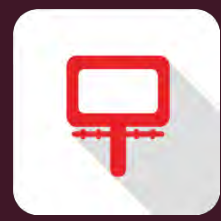
Bairro: Jardim Botânico

Formato: 10,00 x 3,20

Classificação: Top

Potencial de impactos mensais: 254.520 – EPTC/2023

Código do ponto: 009506



Av. Ipiranga

Próximo a Rua Salvador França (Cavalaria)



Referências

- Shopping Bourbon Ipiranga
- PUCRS
- Hospital São Lucas da PUCRS
- Rota para Zona Norte
- Concessionárias

Face/sentido: Centro/Bairro

Bairro: Partenon

Formato: 7,00 X 3,60

Classificação: Top

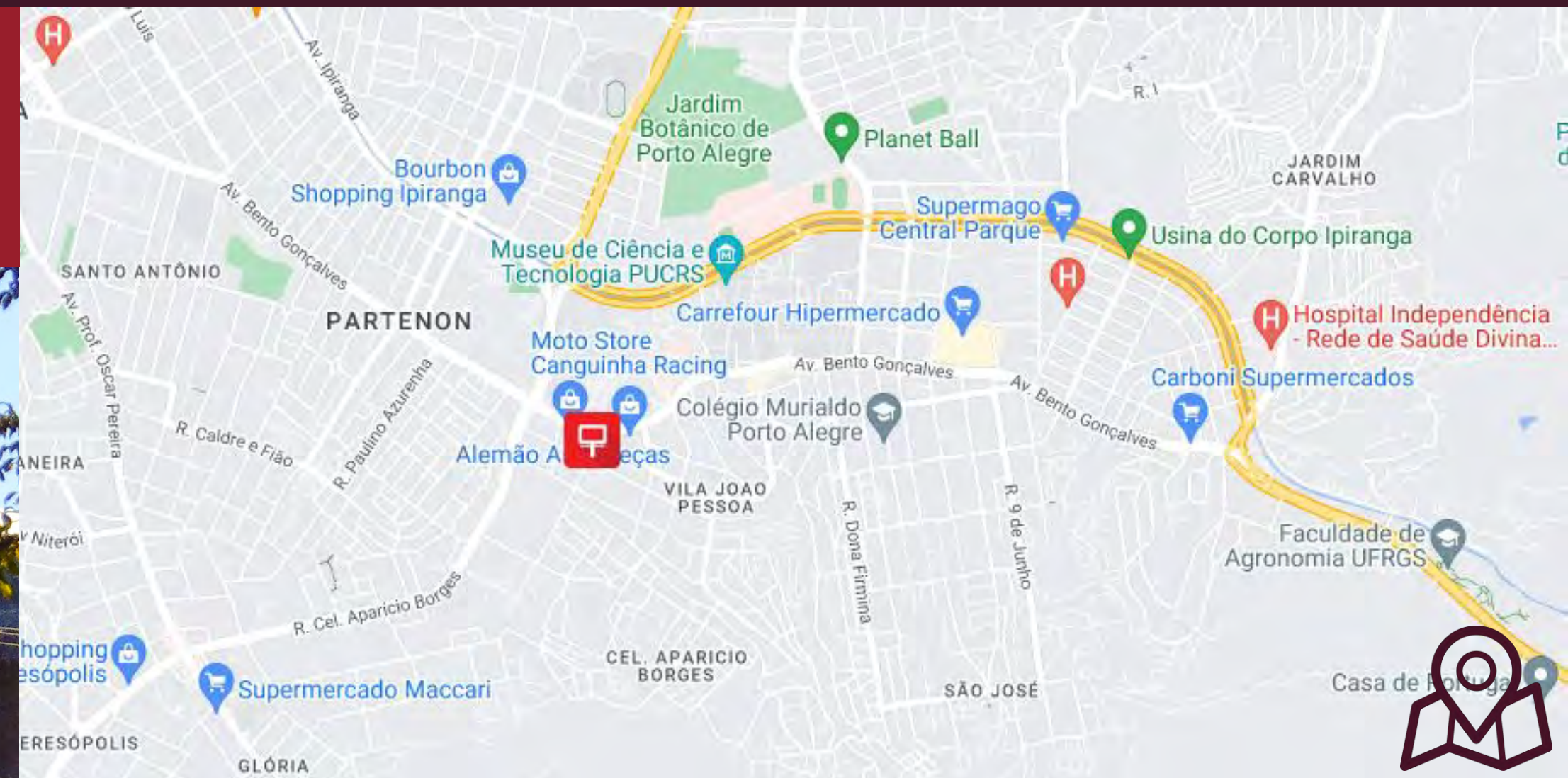
Potencial de impactos mensais: 779.850 – EPTC/2024

Restrição: Campanha cunho político ou atentem contra moral e bons costumes

Código do ponto: 009917



Av. Bento Gonçalves, 3299



Referências

- Shopping Bourbon Ipiranga e Bourbon Teresópolis
- Região de comércios e serviços
- Rota para Av. Ipiranga
- Rota para Terceira Perimetral

Face/sentido: Bairro/Centro

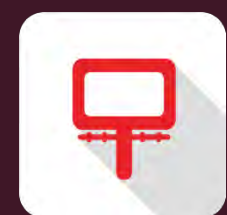
Bairro: Partenon

Formato: 7,00 X 3,60

Classificação: Top

Potencial de impactos mensais: 412.104 – EPTC/2022

Código do ponto: 009767



Av. Bento Gonçalves

Junto ao Regimento Osório



Referências

- PUCRS
- Supermercado Carrefour
- Rota para Shopping Bourbon Ipiranga
- Colégio Marista Champagnat

Face/sentido: Centro/Bairro

Bairro: Partenon

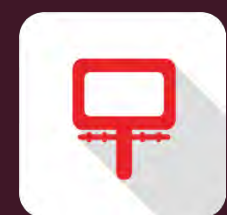
Formato: 7,00 X 3,60

Classificação: Top

Potencial de impactos mensais: 412.104 – EPTC/2022

Restrição: Campanha cunho político ou atentem contra moral e bons costumes

Código do ponto: 011812



Av. Padre Cacique, 618



Referências

- Estádio Beira Rio e Ginásio Gigantinho
- Shopping Praia de Belas
- Orla do Gasômetro
- Parque Marinha do Brasil
- Principal via entre Zona Sul e Centro

Face/sentido: Bairro/Centro

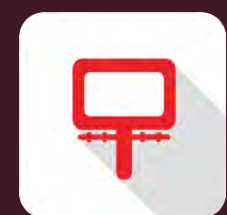
Bairro: Menino Deus

Formato: 8,80 x 3,00

Classificação: Top

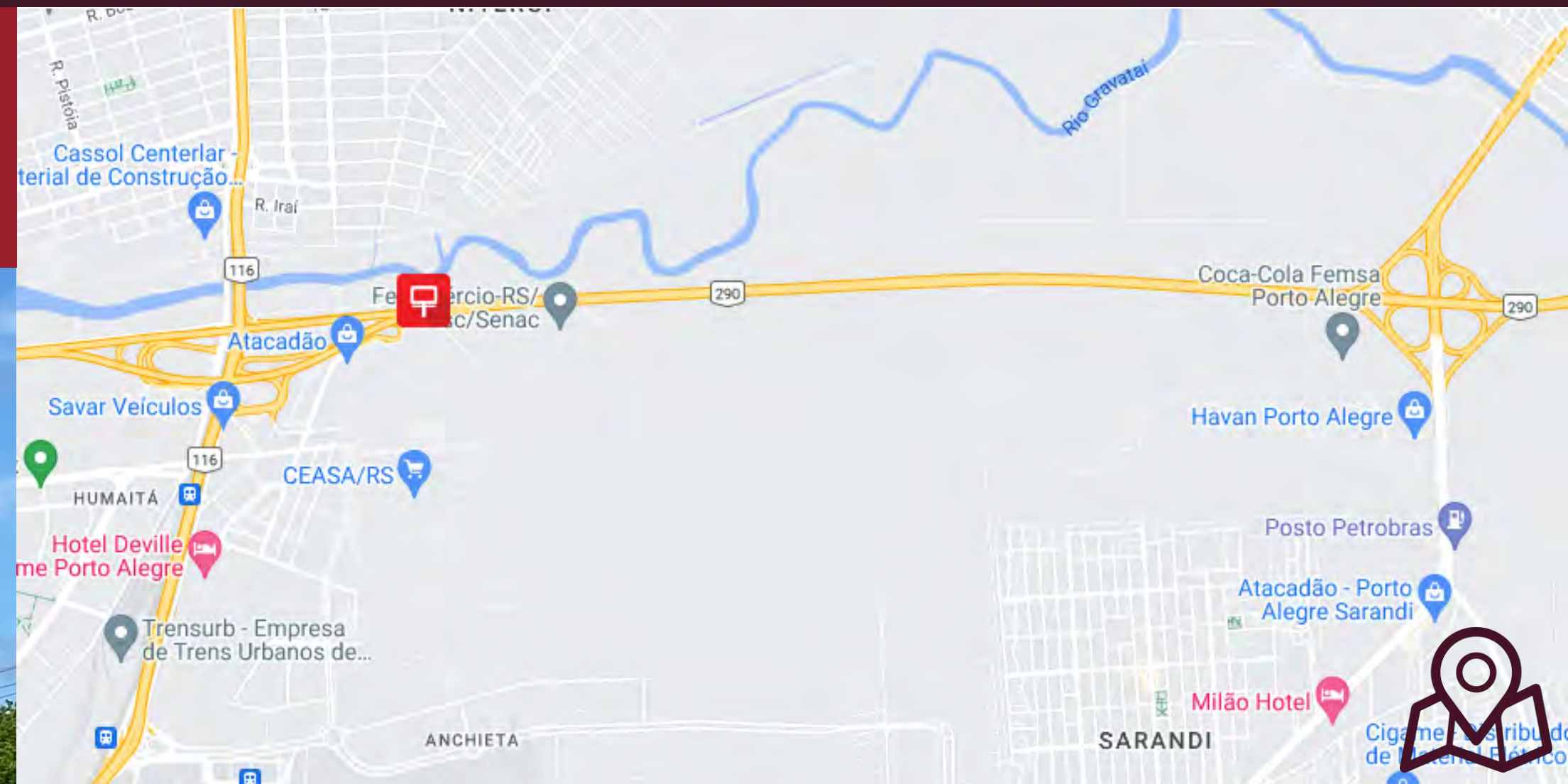
Potencial de impactos mensais: 950.310 – EPTC/2023

Código do ponto: 016594



BR 290 – Freeway

Av. Jaime Vignoli



Referências

- Principal saída de Porto Alegre
- Rota para acesso Zona Norte de Porto Alegre
- Fábrica Coca-Cola
- Havan
- Atacadão

Face/sentido: POA/Litoral

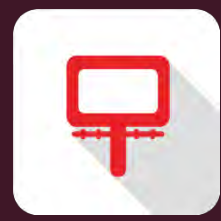
Bairro: Anchieta

Formato: 15,00 x 5,00

Classificação: Jumbo

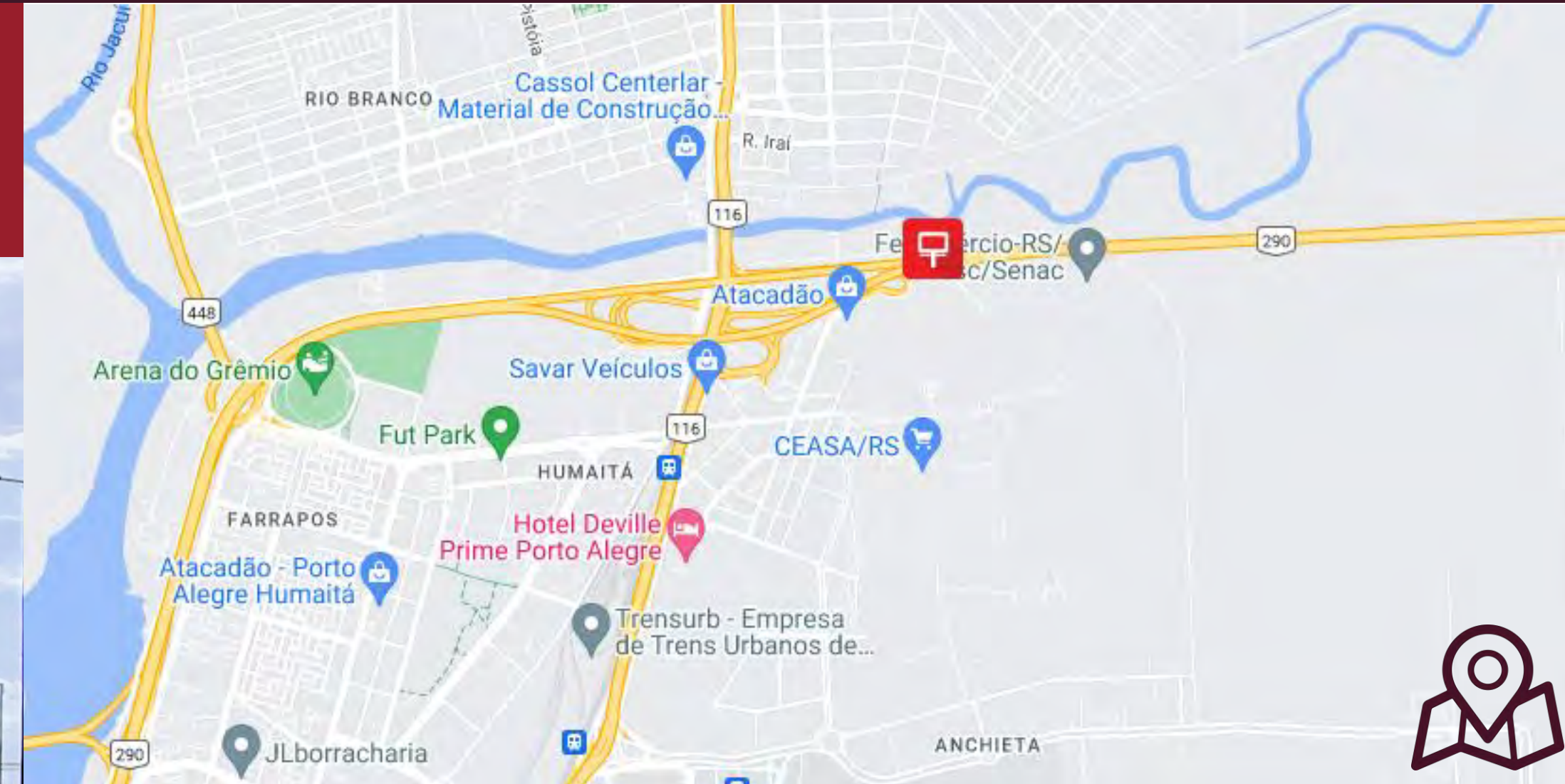
Potencial de impactos mensais: 4.860.000 – PRF/2020

Código do ponto: 008648



BR 290 – Freeway

Av. Jaime Vignoli



Referências

- Principal entrada de Porto Alegre
- Atacadão
- Arena do Grêmio
- Aeroporto de Porto Alegre
- Rota para Canoas

Face: Litoral/POA

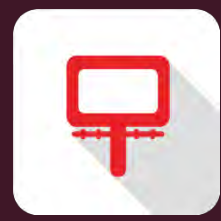
Bairro: Anchieta

Formato: 15,00 x 5,00

Classificação: Jumbo

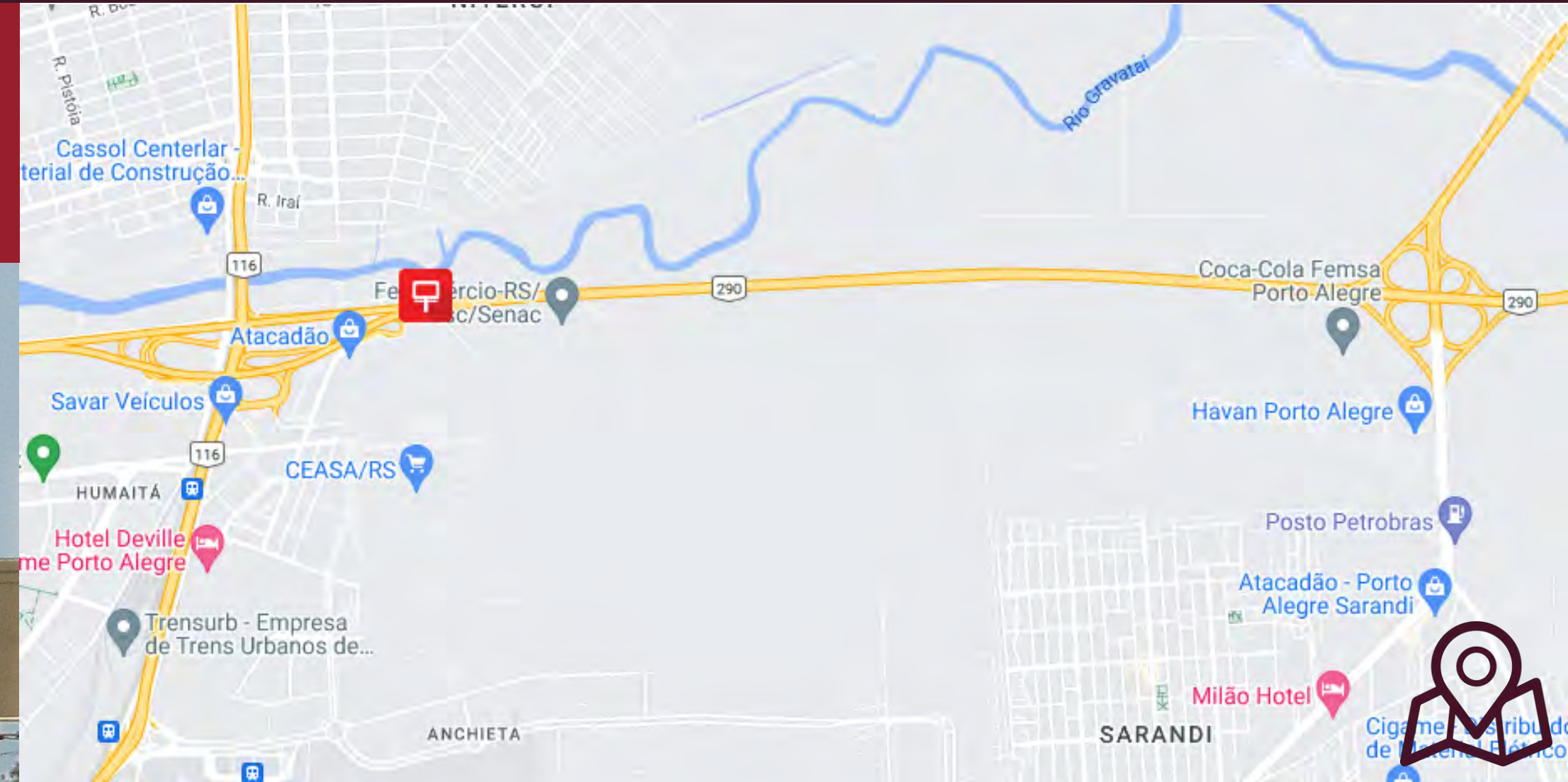
Potencial de impactos mensais: 4.860.000 – PRF/2020

Código do ponto: 007128



BR 290 – Freeway

Rua João Moreira Maciel, 6200



Referências

- Principal saída de Porto Alegre
- Rota para acesso Zona Norte de Porto Alegre
- Fábrica Coca-Cola
- Havan
- Atacadão

Face/sentido: POA/Litoral

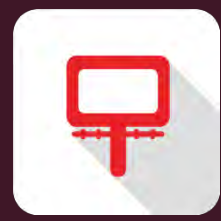
Bairro: Humaitá

Formato: 12,00 x 5,00

Classificação: Jumbo

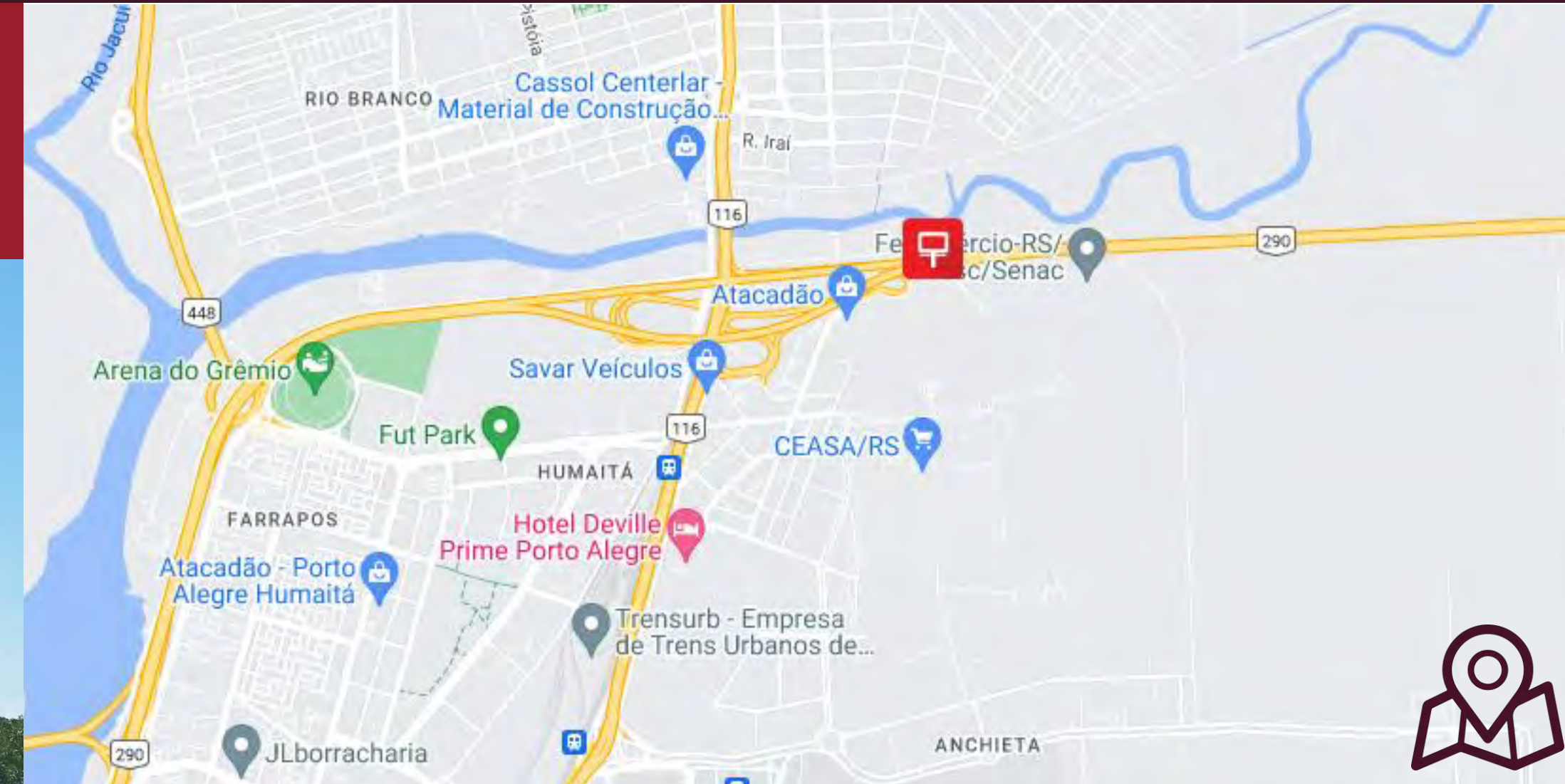
Potencial de impactos mensais: 4.860.000 – PRF/2020

Código do ponto: 010650



BR 290 – Freeway

Rua João Moreira Maciel, 6200



Referências

- Principal entrada de Porto Alegre
- Atacadão
- Arena do Grêmio
- Aeroporto de Porto Alegre
- Rota para Canoas

Face: Litoral/POA

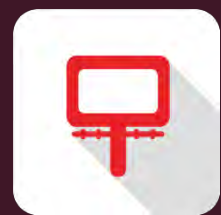
Bairro: Humaitá

Formato: 12,00 x 5,00

Classificação: Jumbo

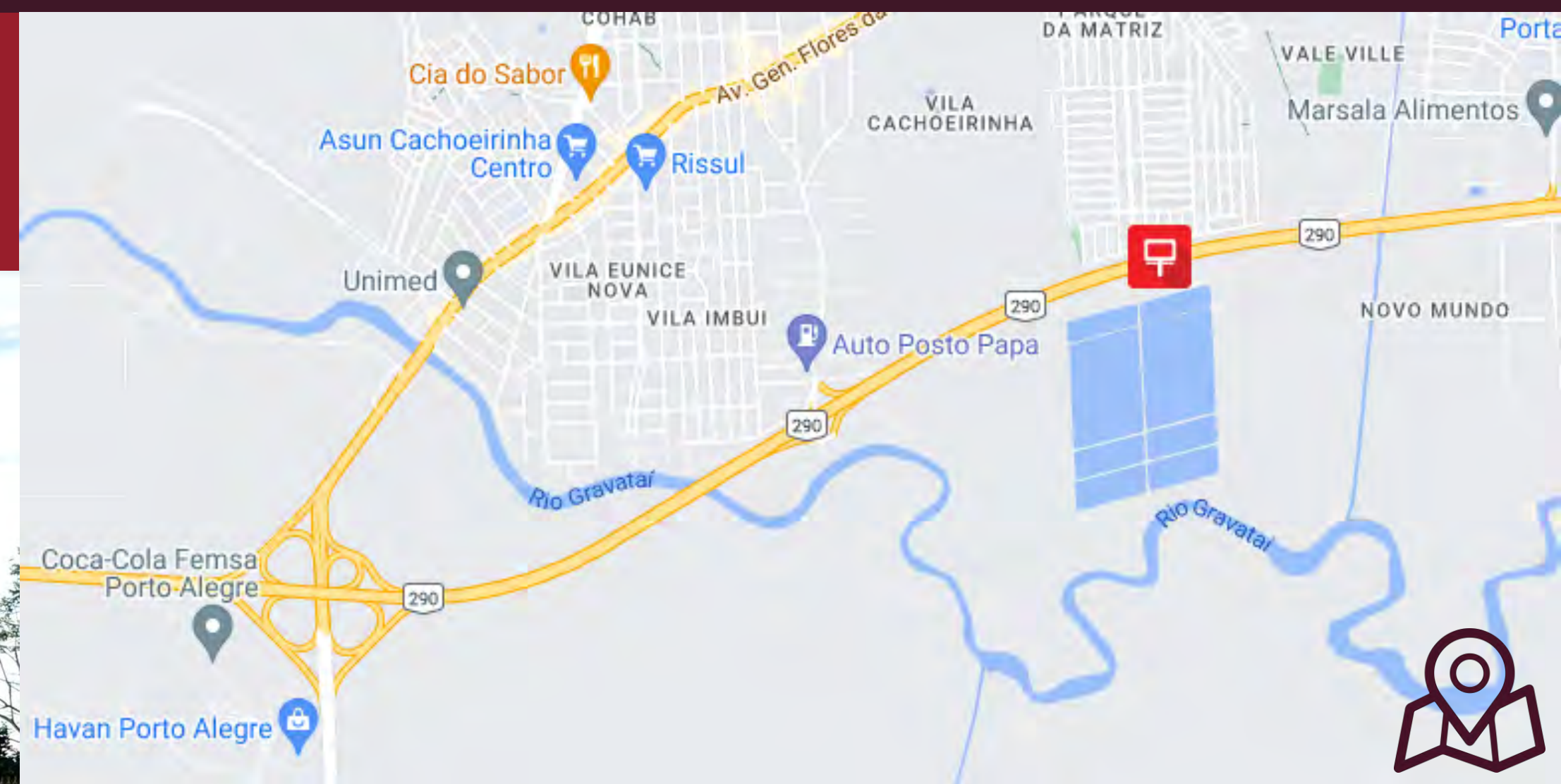
Potencial de impactos mensais: 4.860.000 – PRF/2020

Código do ponto: 011201



BR 290 – Freeway

Rua Anápolis, 110



Referências

- Próximo ao trevo de acesso para Zona Norte de Porto Alegre
- Fabrica da Coca-Cola
- Havan
- Aeroporto de Porto Alegre
- Rota para Cachoeirinha

Face: Litoral/POA

Bairro: Parque da Matriz

Formato: 15,00 x 5,00

Classificação: Jumbo

Potencial de impactos mensais: 4.860.000 – PRF/2020

Código do ponto: 008786



BR 290 – Freeway

Rua Anápolis, 110



Referências

- Rota para o Litoral Norte
- Graal
- Próximo ao CD Farmácia São João
- Rota para Gravataí

Face/sentido: POA/Litoral

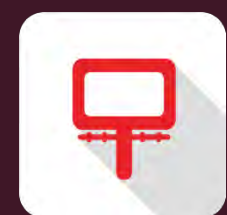
Bairro: Parque da Matriz

Formato: 15,00 x 5,00

Classificação: Jumbo

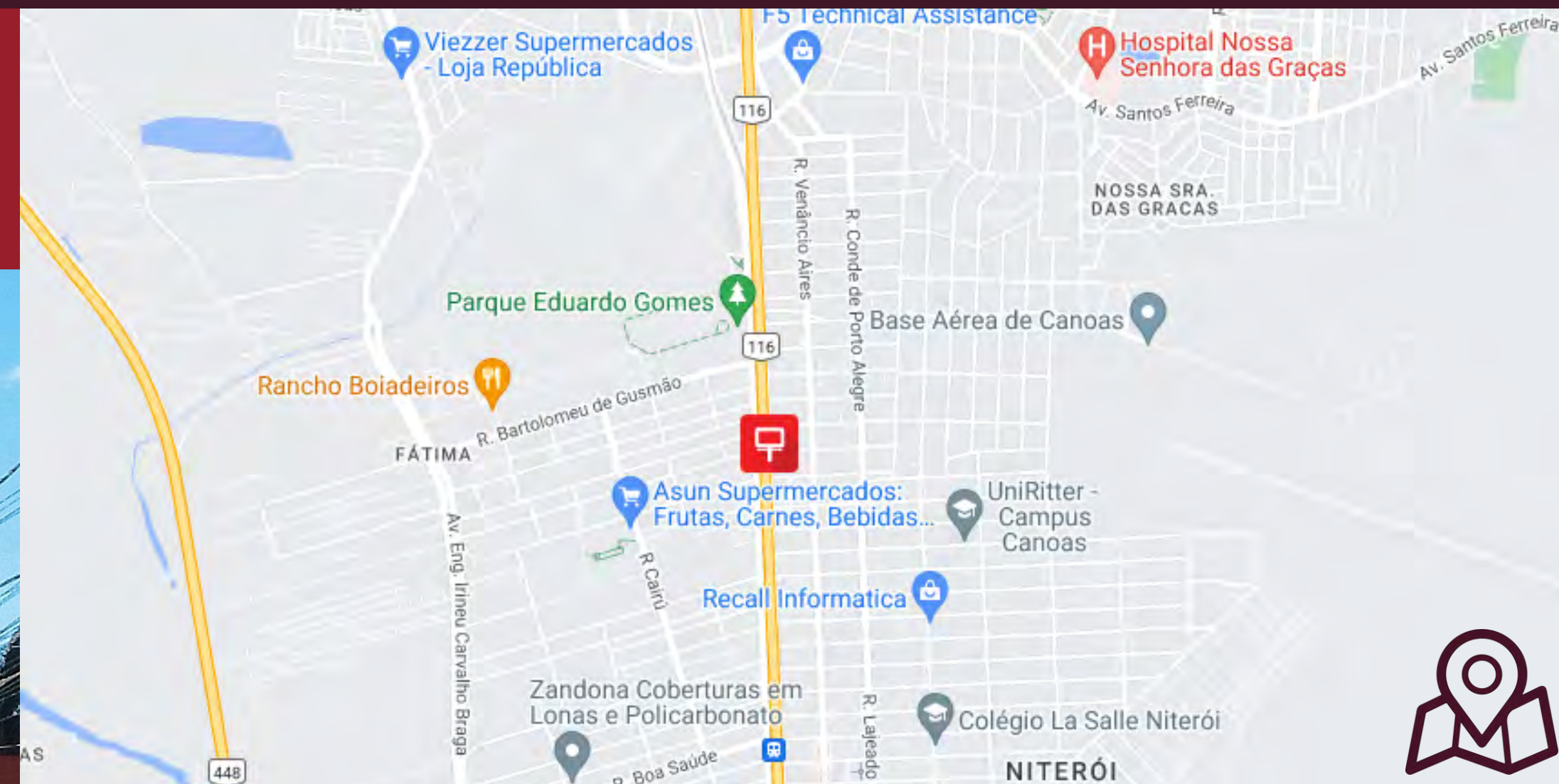
Potencial de impactos mensais: 4.860.000 – PRF/2020

Código do ponto: 008787



BR 116

Av. Getúlio Vargas, 2805



Referências

- Hotel Intercity
- Concessionária Hyundai
- Supermercado Rissul
- Rota para Shopping Canoas e ParkShopping Canoas

Face/sentido: POA/Interior

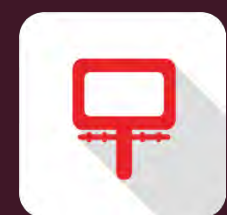
Bairro: Centro

Formato: 7,00 X 3,60

Classificação: Interior

Potencial de impactos mensais: 2.738.556 – DNIT/2016

Código do ponto: 017460



BR 116

Av. Getúlio Vargas, 2805



Referências

- UniRitter – Campus Canoas
- Supermercado Nacional e Asun
- Estação Niterói
- Cassol Centerlar

Face/sentido: Interior/POA

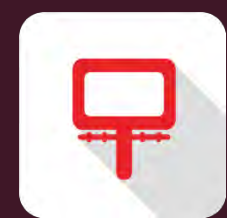
Bairro: Centro

Formato: 7,00 X 3,60

Classificação: Interior

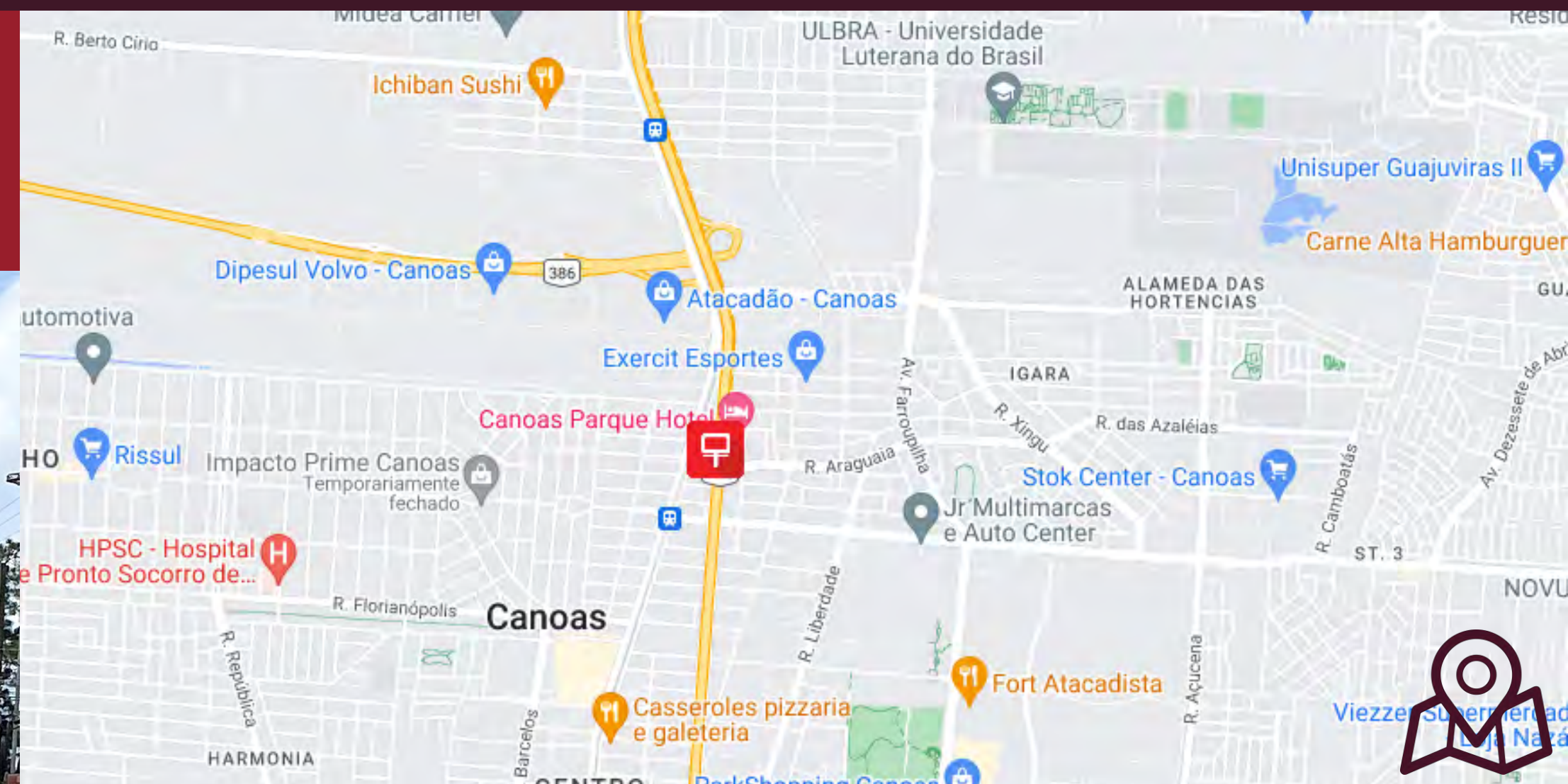
Potencial de impactos mensais: 2.738.556 – DNIT/2016

Código do ponto: 017459



Av. Getúlio Vargas

Em frente ao Canoas Parque Hotel



Referências

- Canoas Park Hotel
- Universidade Ulbra
- Atacadão
- IESA Fiat
- Alça de acesso BR 386

Face/sentido: POA/Canoas

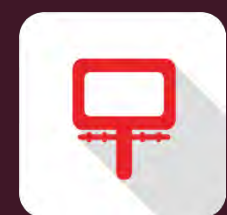
Bairro: Centro

Formato: 7,00 X 3,60

Classificação: Interior

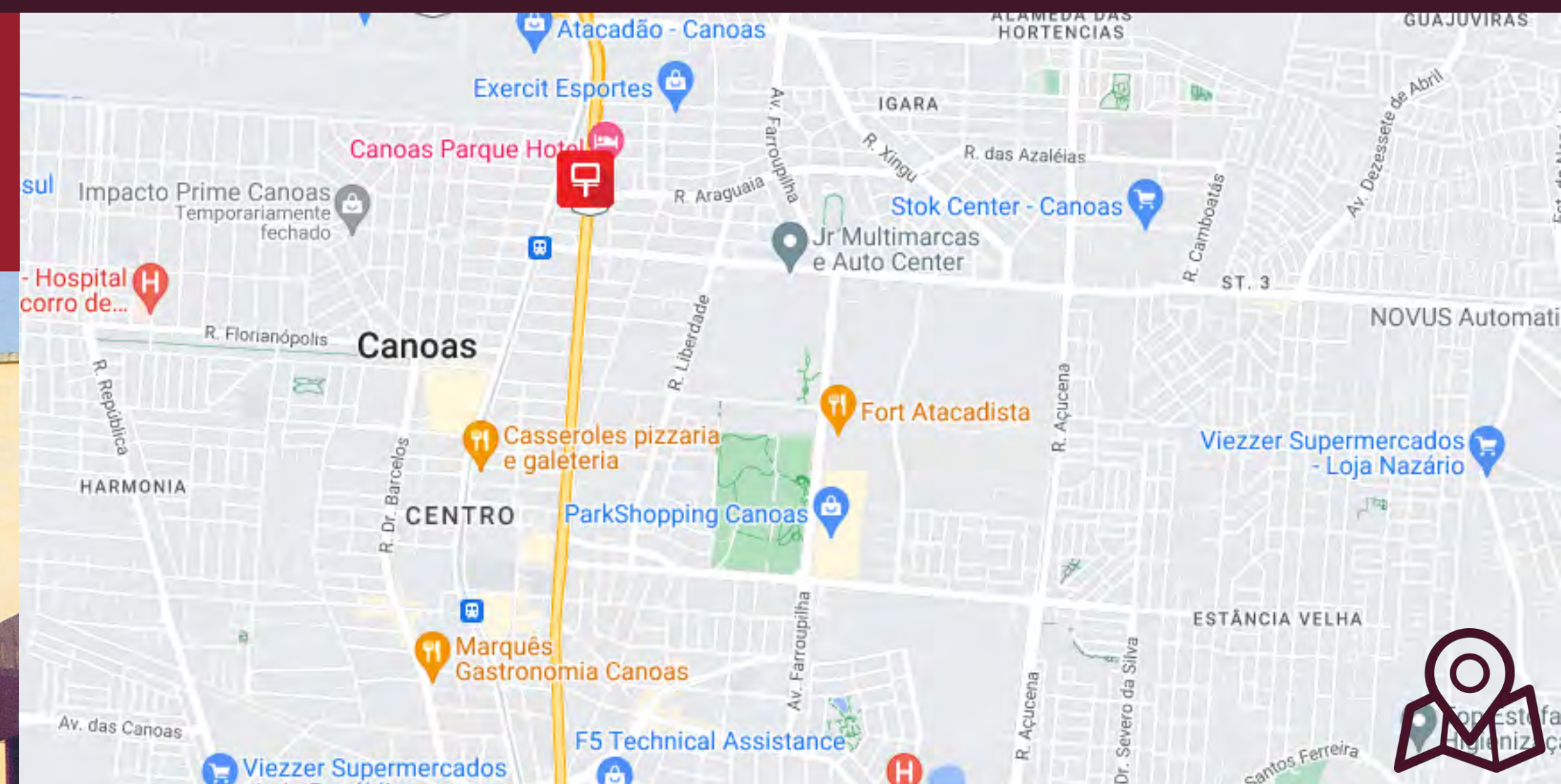
Potencial de impactos mensais: 6.746.400 – DNIT/2016

Código do ponto: 008665



Av. Getúlio Vargas

Em frente ao Canoas Parque Hotel



Referências

- Canoas Park Hotel
- ParkShopping Canoas
- Hotel Intercity
- Rota para Hospital Nossa Senhora das Graças

Face/sentido: Canoas/POA

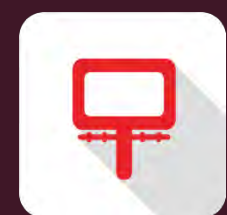
Bairro: Centro

Formato: 7,00 X 3,60

Classificação: Interior

Potencial de impactos mensais: 6.746.400 – DNIT/2016

Código do ponto: 008277



BR 116 – Em frente ao posto da PRF

Av. Sen. Salgado Filho



Referências

- Supermercado Macromix e Rissul
- Cassol Centerlar
- Atacadão
- Revenda de automóveis Savarauto
- Localiza

Face/sentido: São Leopoldo/Interior

Bairro: Scharlau

Formato: 7,00 X 3,60

Classificação: Interior

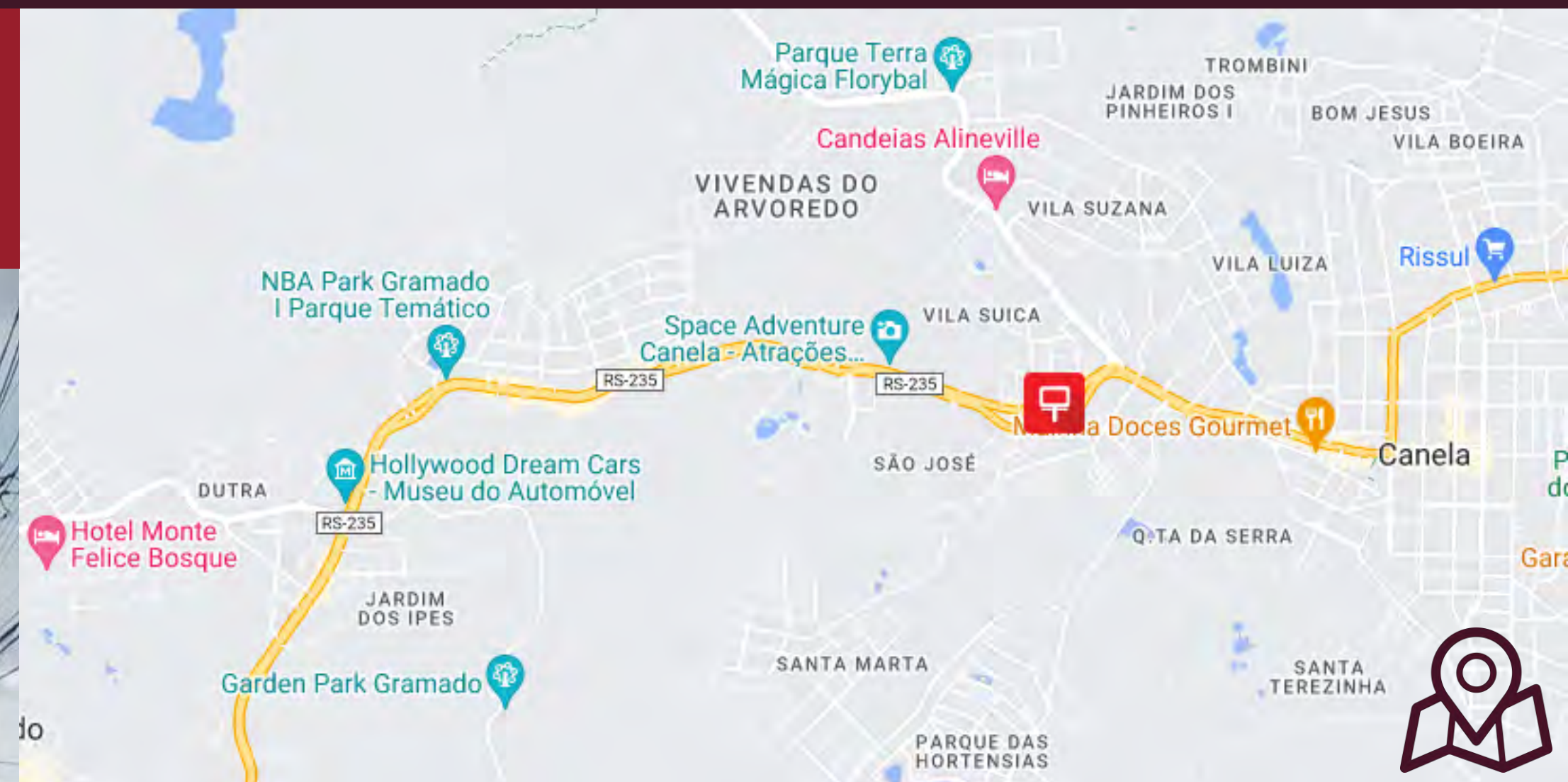
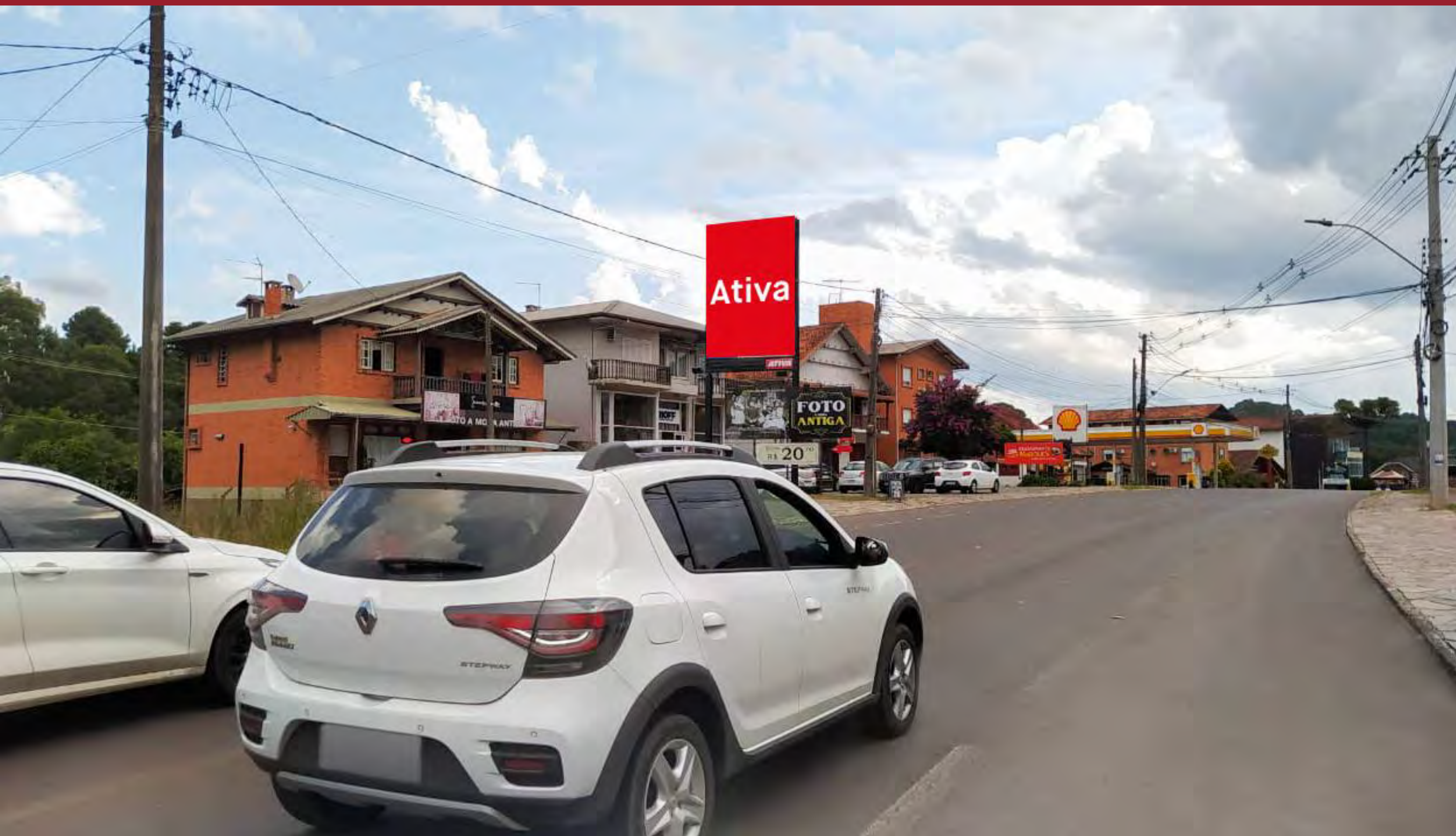
Potencial de impactos mensais: 6.746.000 – DNIT/2016

Código do ponto: 009171



Av. Dom Luiz Guanela, 357

RS 235 - Estrada Canela/Gramado



Referências

- Havan
- Museu Mundo a Vapor
- Museu de cera
- Roda gigante de Canela
- Museu da moda
- Região com concentração de hotéis

Face/sentido: Canela/Gramado

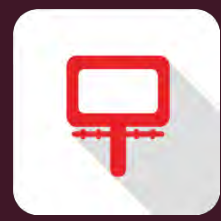
Bairro: Centro

Formato: 3,50 x 5,00

Classificação: Interior

Potencial de impactos mensais: 234.000 – EGR/2023

Código do ponto: 011850

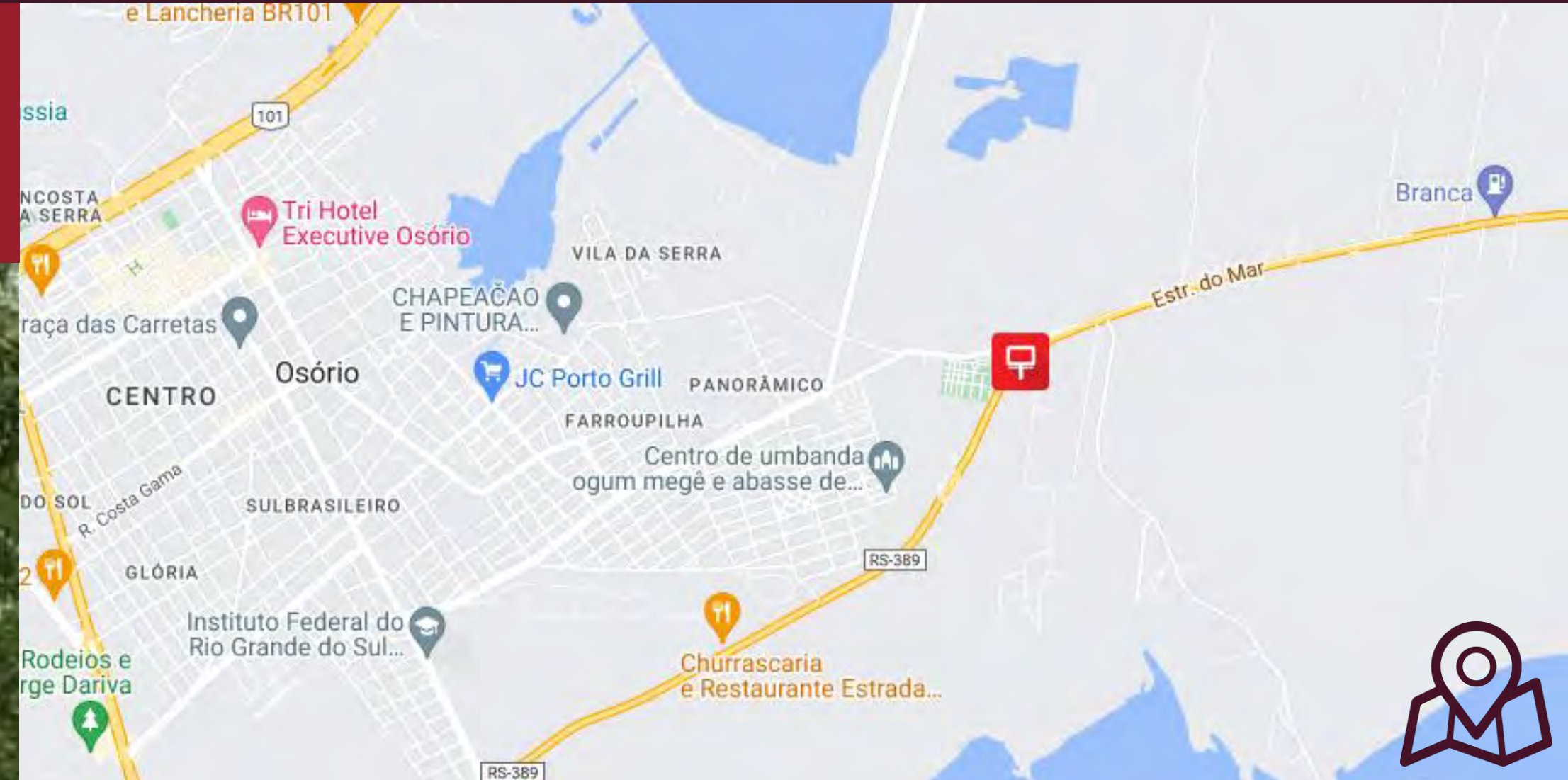


FRONT LIGHT – Osório/RS

Ativa

RS 389 – Km 4,7

Estrada do Mar



Referências

- Hotel Evidence
- Tenda da Terra
- Tenda da Curva

Face/sentido: Litoral/POA

Formato: 10,00 x 4,00

Classificação: Litoral

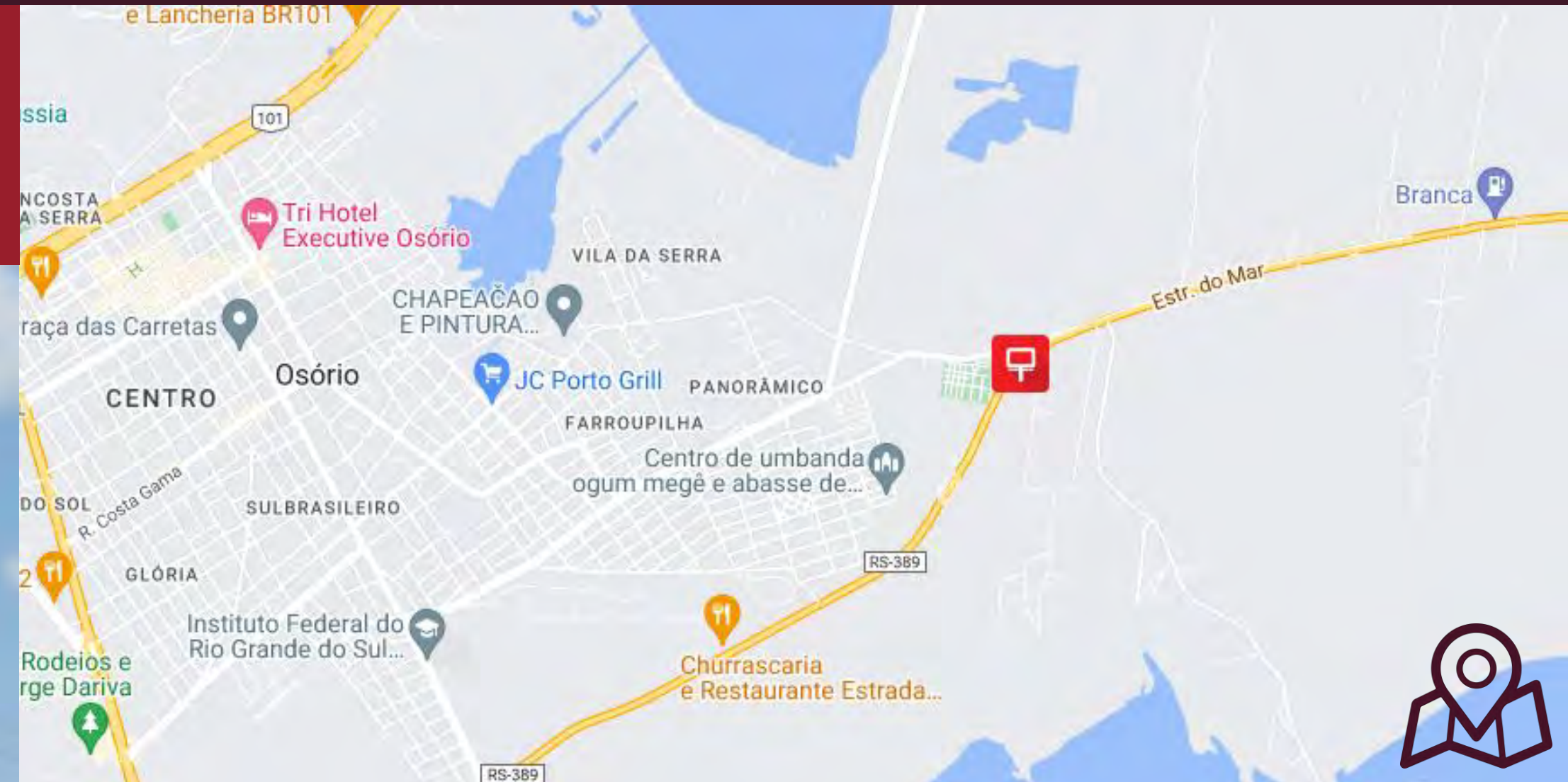
Potencial de impactos mensais: 4.860.000 – PRF/2020

Código do ponto: 016348



RS 389 – Km 4,7

Estrada do Mar



Referências

- Hotel Evidence
- Tenda da Terra
- Tenda da Curva

Face/sentido: POA/Litoral

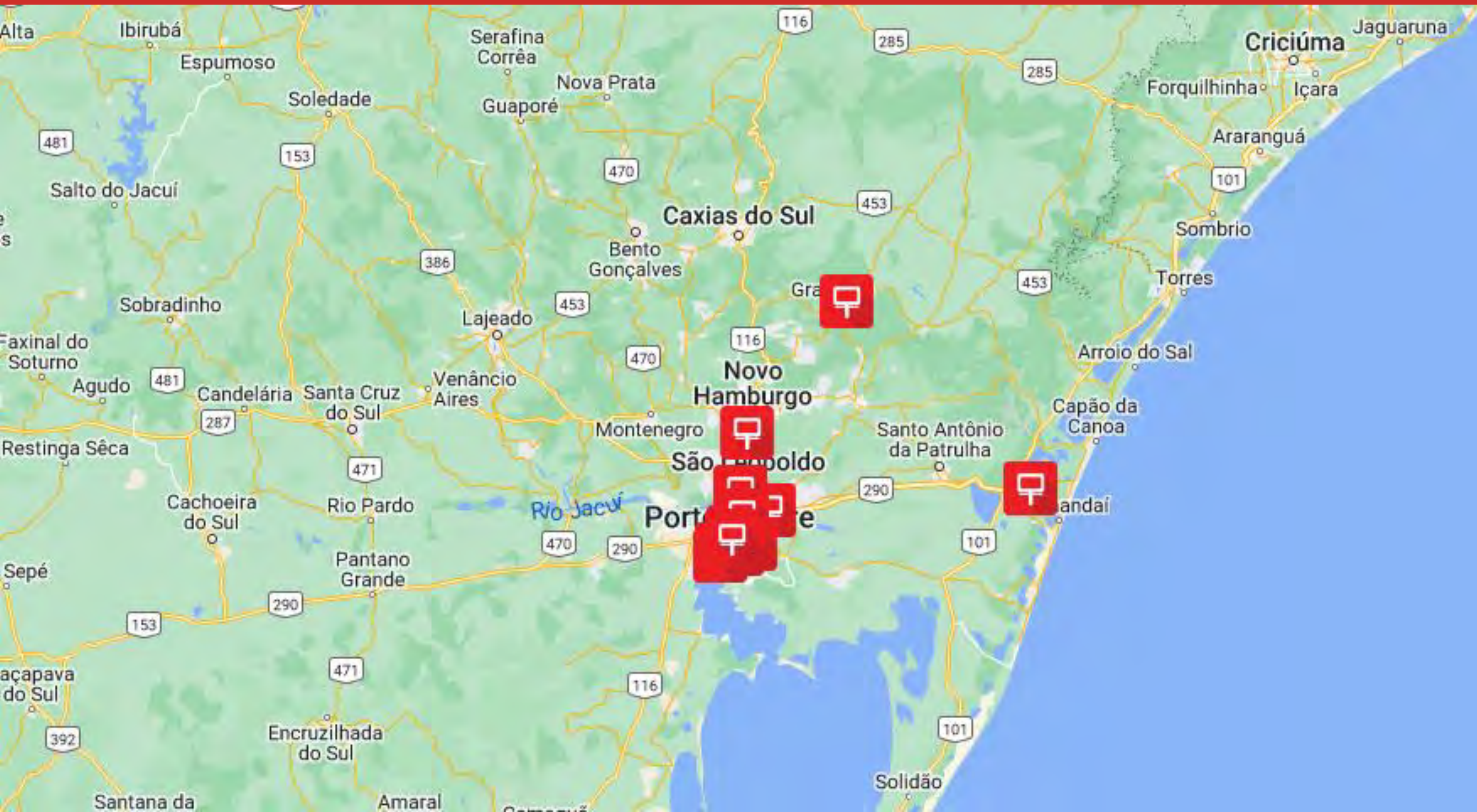
Formato: 10,00 x 4,00

Classificação: Litoral

Potencial de impactos mensais: 4.860.000 – PRF/2020

Código do ponto: 016306

Localizações





Clique no formato desejado para baixar o arquivo de produção em PDF

FORMATO	ÁREA VISÍVEL (Base x Altura)	ARTE FINALIZADA (Base x Altura)
Front Light 3,50 x 5,00 m	3,40 x 4,90 m	3,45 x 4,95 m
Front Light 7,00 x 3,60 m	6,90 x 3,50 m	6,95 x 3,55 m
Front Light 7,00 x 4,00 m	6,90 x 3,90 m	6,95 x 3,95 m
Front Light 8,80 x 3,00 m	8,70 x 2,90 m	8,75 x 2,95 m
Front Light 9,00 x 3,60 m	8,90 x 3,50 m	8,95 x 3,55 m
Front Light 10,00 x 3,00 m	9,90 x 2,90 m	9,95 x 2,95 m
Front Light 10,00 x 3,20 m	9,90 x 3,10 m	9,95 x 3,15 m
Front Light 10,00 x 4,00 m	9,90 x 3,90 m	9,95 x 3,95 m
Front Light 10,00 x 4,20 m	9,90 x 4,10 m	9,95 x 4,15 m
Front Light 12,00 x 5,00 m	11,90 x 4,90 m	11,95 x 4,95 m
Front Light 15,00 x 5,00 m	14,90 x 4,90 m	14,95 x 4,95 m

Por favor, em caso de dúvidas, contate nosso departamento de arte (51 3201.2233)

Fechamento de arquivo

Extensão do arquivo: PDF, EPS, AI ou PSD

Imagens: PSD ou Tiff (escala CMYK)

Resolução: 300 DPI

Tamanho: 1/10 do tamanho final

Plataforma: PC

O arquivo deve ser acompanhado de uma **printer** com a marcação de cores em PANTONE® e com as fontes convertidas em curvas.

Orientações de Produção

Material: Lona vinílica com bloqueio para luz (tipo blackout)

Acabamento: Ilhoses de 15 em 15 cm, em bainha com solda reforçada e cordinha

Em caso de aplique: Deverá ser em lona vinílica, soldado na lona principal, sobre os ilhoses, com limite máximo de 1,5 m de altura

Prazo de entrega: 5 dias úteis antes do início da exibição.

O recebimento do material deve ocorrer somente de segunda a sexta-feira em horário comercial, das 8:00 às 18:00.

Materiais entregues fora das especificações acima **serão devolvidos.**

Tabela de Prazos



PRODUTO / CANAL	PAGAMENTO		ENTREGA DE MATERIAL (antes do início da exibição)	OPERACIONAL	
	Regional (fora do período de exibição)	Nacional (fora do período de exibição)		INSTALAÇÃO (a partir do início)	RETIRADA (a partir do término)
CIRCUITO DE MUB ESTÁTICO (A, B, E, F)	10 dias	15 dias	5 dias úteis	2 dias	2 dias
RELÓGIOS	10 dias		5 dias úteis	3 dias	2 dias
PLACA DE ESQUINA	10 dias		10 dias úteis	10 dias	3 dias
OUTDOOR	15 dias		5 dias úteis	3 dias	4 dias
PROJETO ESPECIAL	10 dias		5 dias úteis	4 dias	5 dias
TRIFACE E FRONT LIGHT	10 dias		5 dias úteis	4 dias	5 dias
EMPENA	10 dias		10 dias úteis	10 dias	5 dias
MÍDIA DIGITAL INDOOR METRÔ ESTÁTICO	15 dias		5 dias úteis	3 dias	5 dias
MÍDIA DIGITAL INDOOR METRÔ DIGITAL	15 dias		2 dias úteis	12h à 24h	imediate
MÍDIA DIGITAL INDOOR CATAMARÃ DIGITAL	15 dias		2 dias úteis	12h à 24h	imediate
MÍDIA DIGITAL INDOOR RODOVIÁRIA DIGITAL	15 dias		2 dias úteis	12h à 24h	imediate
PAINEL DIGITAL	10 dias		2 dias úteis	imediate	imediate
CIRCUITO MUB DIGITAL	10 dias		2 dias úteis	imediate	imediate

Tabela de Prazos

Ativa[®]

PRODUTO / CANAL	CHECKING		
	FOTOS	CAMPANHAS NOVAS	RENOVAÇÕES / CONTRATOS
CIRCUITO DE MUB ESTÁTICO (A, B, E, F)	1 noturna de face	2 fotos amostragem no 1º dia de exibição.	Completo até 6ª feira da semana de exibição.
RELÓGIOS	SP - 1 diurna fluxo + 1 noturna face RS - 1 diurna fluxo	Até 5 dias após a instalação.	Até o dia 20 do mês de vigência da campanha.
PLACA DE ESQUINA	1 diurna fluxo	Mediante a solicitação, 05 dias após instalação.	Até o dia 20 do mês de vigência da campanha.
OUTDOOR	1 diurna de fluxo	SP Até 6ª f da 1ª semana RS Até 6ª f da 2ª semana	SP Até 6ª f da 1ª semana RS Até 6ª f da 2ª semana
PROJETO ESPECIAL	1 diurna de fluxo e 01 noturna de face	Até 5 dias após a instalação.	Até o dia 20 do mês de vigência da campanha.
TRIFACE E FRONT LIGHT	SP - 1 diurna de fluxo e 1 noturna de face RS - 1 diurna fluxo	Até 5 dias após a instalação.	Até o dia 20 do mês de vigência da campanha.
EMPENA	1 diurna de fluxo e 01 noturna de face	Até 5 dias após a instalação.	Até o dia 20 do mês de vigência da campanha.
MÍDIA DIGITAL INDOOR METRÔ ESTÁTICO	01 diurna fluxo	Até 5 dias após a instalação.	Até o dia 20 do mês de vigência da campanha.
MÍDIA DIGITAL INDOOR METRÔ DIGITAL	01 foto na bilheteria, 01 plataforma e 01 vagão	Até 5 dias após inserção.	Até o dia 20 do mês de vigência da campanha.
MÍDIA DIGITAL INDOOR CATAMARÃ DIGITAL	01 foto no terminal e 01 na embarcação	Até 5 dias após inserção.	Até o dia 20 do mês de vigência da campanha.
MÍDIA DIGITAL INDOOR RODOVIÁRIA DIGITAL	01 foto na bilheteria e 01 no saguão	Até 5 dias após inserção.	Até o dia 20 do mês de vigência da campanha.
PAINEL DIGITAL	01 diurna por VT	Até 5 dias após a inserção.	Mediante solicitação
CIRCUITO MUB DIGITAL	SP - Completo e Semanal RS - Amostragem do período (10 fotos)	Até 5 dias após a inserção.	Mediante solicitação

OBSERVAÇÕES GERAIS

HORÁRIOS PARA ENTREGA DE MATERIAL PRONTO NA EMPRESA: SEGUNDA A SEXTA das 08:00 às 18:00

HORÁRIOS PARA ENTREGA DE MATERIAL DIGITAL: SEGUNDA A QUINTA das 09:00 às 18:00 E SEXTA das 09:00 às 16:00

ENTREGA DE MATERIAL ATRASADA: Caso haja atraso por conta do cliente não há compensação de período.
Nestes casos o prazos e checking poderá sofrer alterações.

TROCA DE MATERIAL: Informar na aprovação da campanha. Será realizado um novo checking.

PRAZO DE INSTALAÇÃO: Contará a partir do recebimento do material.

FOTOS DATADAS: Somente para clientes Nacionais

MÍDIA DIGITAL INDOOR: Campanha de Apoio, Cortesia e Bonificação, 01 foto de uma plataforma.

CORTESIA, BONIFICAÇÃO E COMPENSAÇÃO SERÃO AMOSTRAGEM DE 10% DA CAMPANHA, EXCEÇÃO O ATENDIMENTO DEVE INFORMAR.

Produção e entrega de material: O cliente e/ou agência são os únicos responsáveis pela produção do material a ser exibido (exceto Placa de Esquina).

Entrega de autorização: O PI deverá ser entregue na aprovação do projeto. É imprescindível que os dados cadastrais da agência e do anunciante estejam completos e corretos. Autorizações que substituam documentos anteriores devem ser claramente identificadas, sendo discriminados seus números e datas de emissão.

Entrega do material: É imprescindível que o material a ser exposto seja entregue no prazo citado na tabela acima. A empresa não oferece compensação de exibição em caso de atraso na entrega de material. No caso de outdoor cartaz, é obrigatória a entrega de 20% a mais de material, a título de reserva técnica.

Padrão de qualidade: Para que a exibição seja feita dentro dos padrões técnicos e qualidade mínima necessária, a empresa não aceitará materiais que estejam fora das especificações solicitadas (verifique a ficha técnica de cada produto no site www.ativa.com.br).

Troca de material: Mensalmente não haverá custo de troca de material. Se houver nova troca dentro do mês haverá custo de instalação, de R\$300,00 por face. Em casos de campanhas de outdoors, para troca dentro da bi-semana será cobrado o valor de R\$100,00 por ponto, e de mobiliário urbano para troca dentro do período contratado o valor de R\$20,00 por face. Já para as empenas o custo de troca de material é por endereço: Av. Farrapos, x Av. Sertório R\$ 1.100,00 – Av. Farrapos, 3160 R\$ 1.000,00 – Av. Voluntários da Pátria R\$ 2.800,00 e Rua José do Patrocínio R\$ 2.500,00

Armazenamento de material: A empresa se responsabiliza pelo armazenamento de lonas por até 90 dias após o fim da exibição (nos casos de Front Light e Outdoor Lonado).

Cancelamentos e alterações: Cancelamentos e/ou alterações de exibição que foram informados por escrito com antecedência mínima de 30 dias não acarretarão ônus ao anunciante. No caso de comunicação feita com atraso inferior a 15 dias, a programação será faturada sem a incidência de crédito para exibição posterior.

Reservas e prévias: Todas as prévias dos nossos canais tem validade de 48h, caso não confirmadas neste período, serão canceladas e o executivo será informado para acompanhar o processo.

Restrições gerais de exibição: A publicidade exibida não poderá conter propaganda de tabagismo, de empresas que exploram a prostituição, o trabalho infantil ou o que desrespeitam o meio-ambiente, anúncios que promovam qualquer espécie de discriminação ou que desrespeitem as demais legislações vigentes e nem aquelas de objeto de restrição por parte do Conselho Nacional de Auto-regulamentação Publicitária – CONAR e Decreto Municipal nº 11.460.96. Não é permitida a exibição de outdoors iluminados e/ou com junção na cidade Porto Alegre/RS.

Falhas de exibição: Em caso de constatação de falhas de exibição, as mesmas deverão ser comunicadas imediatamente por escrito e acompanhadas de foto comprobatória, dentro do período de exibição. A empresa garante a solução de eventuais problemas relativos à manutenção dos equipamentos em até 24 horas. Se nenhuma comunicação for feita, a empresa será isenta de oferecer descontos em faturas ou compensações de exibição.

Vídeos: Os vídeos comerciais que veiculam nas nossas telas são recebidos prontos do cliente/agência ou animados por nós mediante o envio de storyboard e arte aberta em camadas. Os vídeos recebidos prontos, podem entrar no ar em até 24h após o recebimento e conferência das especificações técnicas. Se o material estiver correto, programa-se o início em até 24h ou a partir da data definida pelo cliente. Quando recebemos o storyboard para animação, temos o prazo de 72h para enviar o VT para aprovação do cliente/agência (o início da veiculação está incluído nestas 72h). Para troca de VT's: O cliente tem bonificado a animação de 1 VT por mês, mediante entrega de storyboard e arte aberta em camadas (não cumulativo). Caso o cliente precise de mais de 1 VT por mês, será cobrado o valor de R\$ 500,00 líquido unitário. Para os VT's prontos, o cliente tem direito de trocar até uma vez por semana ou mediante negociação.

Prioridade de renovação: O cliente tem prioridade de renovação quando a campanha tiver período igual ou maior a 90 dias. Essa prioridade é válida até 30 dias antes do término do contrato; caso não confirme renovação após esse período, o ponto será disponibilizado para comercialização. Para garantir os pontos em renovação de contrato, deve-se enviar o PI antes do início do mês seguinte.

Avarias: Avarias decorrentes de condições climáticas adversas como: vendavais, granizo, entre outros, bem como atos de vandalismo, não são de responsabilidade da Ativa. Nestes casos o cliente deve repor o material e havendo disponibilidade a Ativa pode compensar o período restante de exibição.

Ativa[®]

Porto Alegre/RS

Rua Padre Diogo Feijó, 143 • Navegantes
CEP: 90.240-420 • Fone: 51 3201.2233

São Paulo/SP

Rua Areias, 11 • Serra da Cantareira • Caieiras
CEP: 07733-020 • Fone: 11 3045.3638

ativa.com.br