

Empena

2025

Ativa[®]



Empena



Ativa®

ativa.com.br

Só ônibus autorizado
↓



Principais Características

- **Grandes formatos** com **excelente visibilidade** nas ruas da cidade;
- **Iluminadas** e distribuídas em **pontos estratégicos** de Porto Alegre;
- Altíssimo **impacto** e **objetividade**;
- **Período de exibição**: Períodos flexíveis e adaptáveis a sua campanha/necessidade.



Rua Voluntários da Pátria, 595

Próx. Viaduto da Conceição



Referências

- Região Central
- Rodoviária de Porto Alegre
- Estação Rodoviária do Metrô
- Saída da cidade
- Orla do Guaíba

Face/sentido: Bairro/Centro

Bairro: Centro Histórico

Formato: 8,00 x 30,00

Potencial de impactos mensais: 490.469 – Everywherere/2020

Código do ponto: 019169



Av. Loureiro da Silva, 1870



Referências

- Alta concentração de bares e restaurantes
- Região de hotéis
- Faculdade Senac e UFRGS
- Parque Farroupilha (Redenção)
- Orla do Guaíba e Gasômetro

Face/sentido: Bairro/Centro

Bairro: Centro Histórico

Formato: 7,00 x 20,00

Potencial de impactos mensais: 447.996 – Everywhere/2020

Restrição: Equipamento a instalar. Prazo 15 dias.

Código do ponto: 0019505



Rua José do Patrocínio

Esquina Av. Loureiro da Silva



Referências

- Alta concentração de bares e restaurantes
- Largo Zumbi dos Palmares
- Supermercado Zaffari Lima e Silva
- Próximo aos centros universitários como Senac e UFRGS

Face/sentido: Centro/Bairro

Bairro: Cidade Baixa

Formato: 5,30 x 16,20

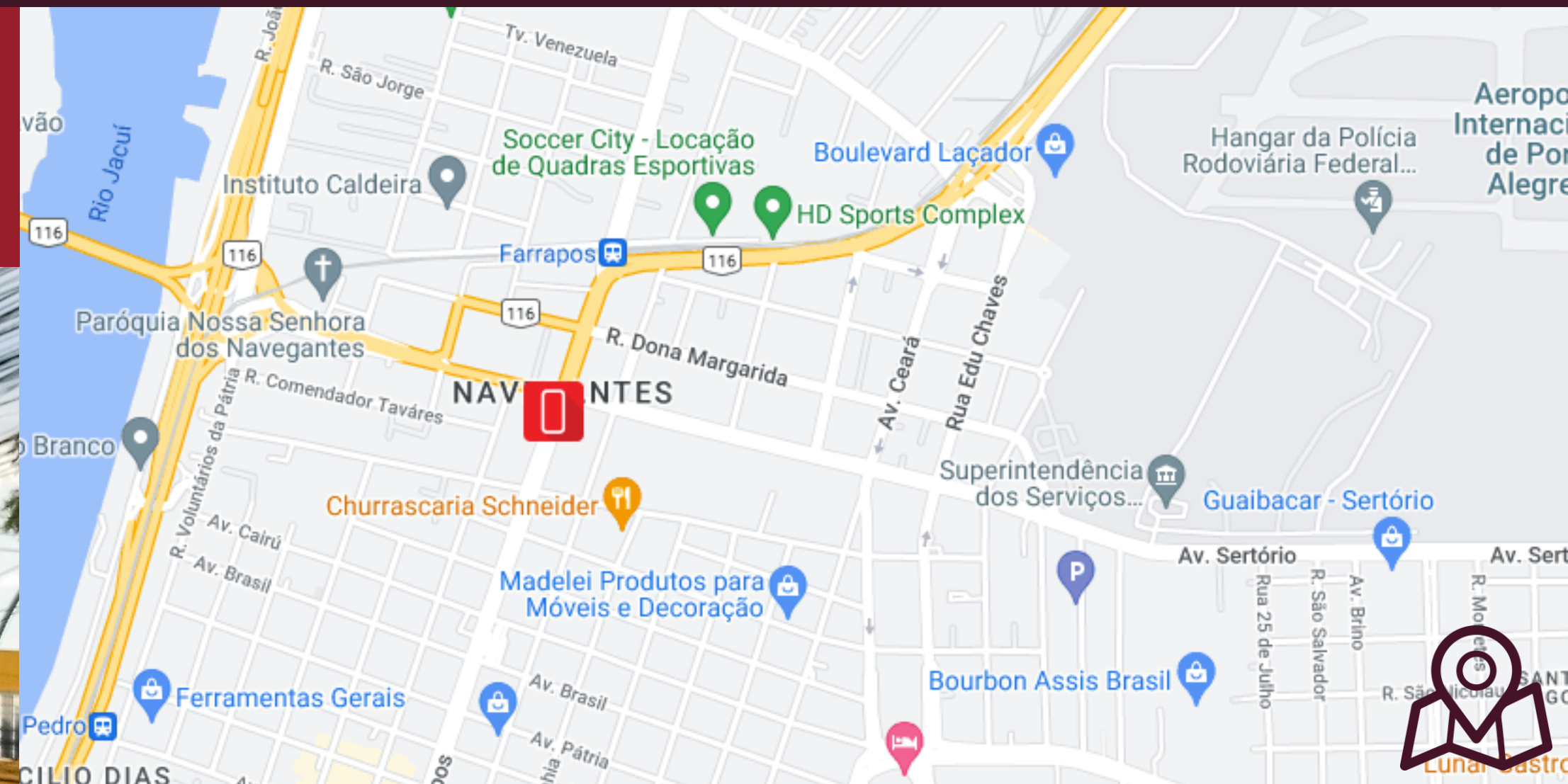
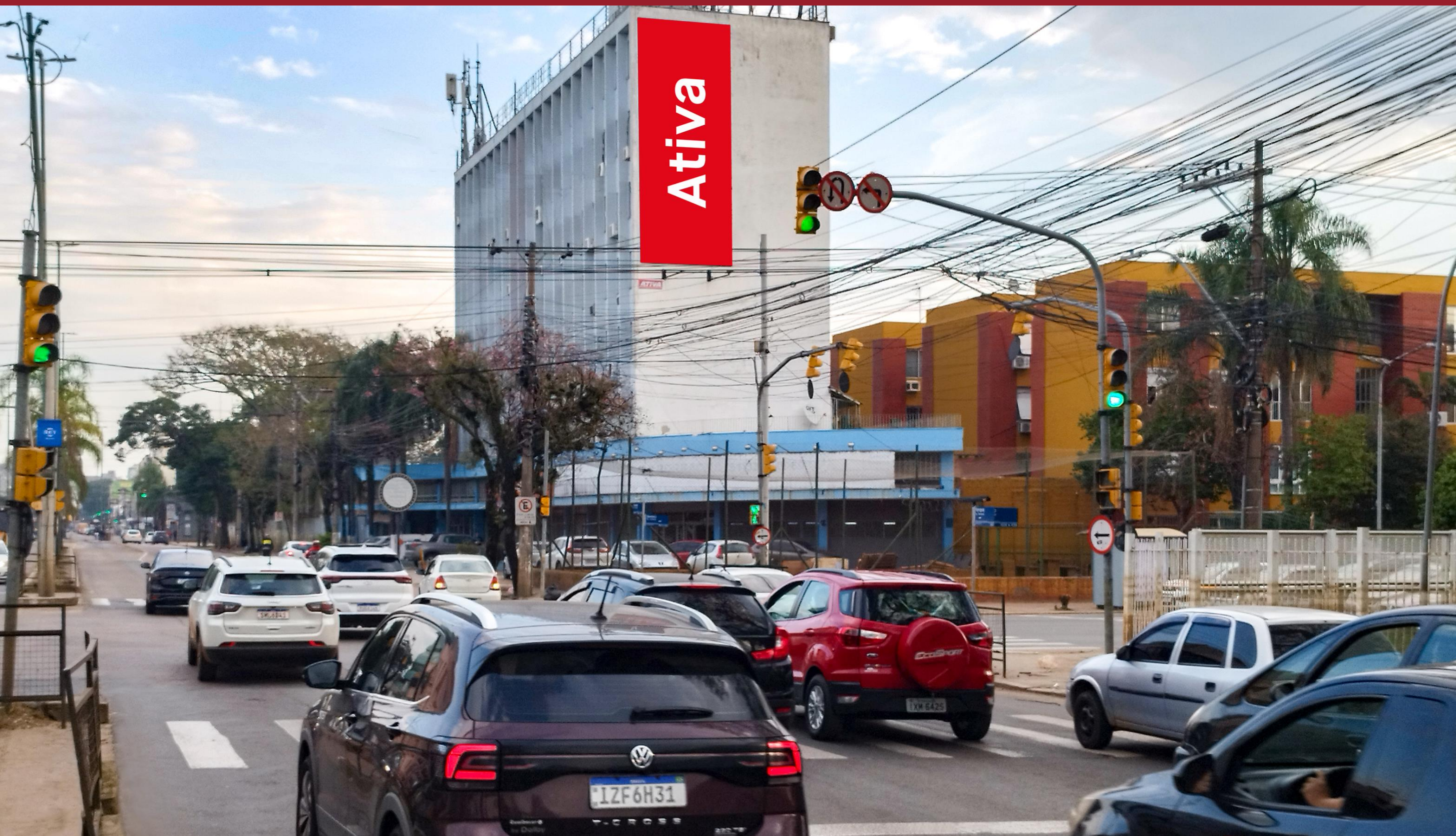
Potencial de impactos mensais: 447.996 – Everywhere/2020

Código do ponto: 019168



Av. Farrapos

Esquina Av. Sertório



Referências

- Rota para Região Central e Zona Sul
- 4º Distrito
- Supermercado Zaffari Cristóvão e Atacado Desco
- Shopping Total
- Aeroporto Internacional Salgado Filho
- Boulevard Laçador

Face/sentido: Bairro/Centro

Bairro: Navegantes

Formato: 4,00 x 10,00



Av. Bento Gonçalves

Esquina com Rua Barão do Amazonas



Referências

- Bourbon Shopping Ipiranga
- Agência do INSS, agências bancárias e Correios
- Universidade PUCRS, Colégio La Salle
- Hipermercado Carrefour, Casa Shop
- Rota para região central e Zona Sul

Face/sentido: Bairro/Centro

Bairro: Partenon

Formato: 10,00 x 5,00

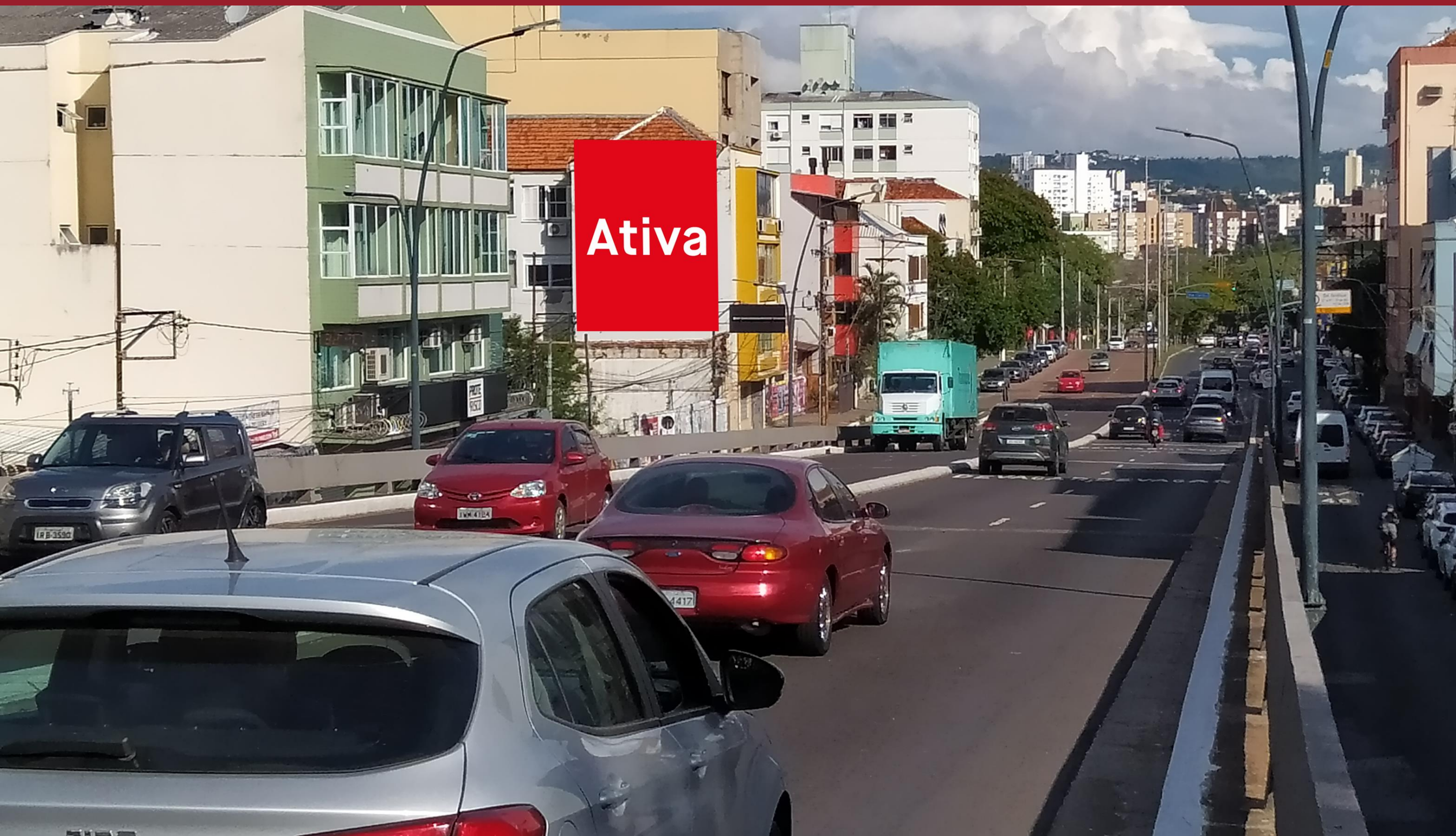
Potencial de impactos mensais: 412.104 – EPTC/2022

Restrição: Equipamento a instalar. Prazo 15 dias.

Código do ponto: 0019368



Rua Silva Só, 164



Referências

- Mc Donald's da Silva Só
- Colégio Leonardo Da Vinci e UFRGS
- Hospital de Clínicas de Porto Alegre
- Square Garden
- Região de comércios e serviços

Face/sentido: Centro/Bairro

Bairro: Santa Cecília

Formato: 6,00 x 7,00

Potencial de impactos mensais: 497.728 – BeBot/2023

Restrição: Propagandas de cunho político, ofensivas ou discriminatórias de cunho racial, social ou religiosa e que induzam ao crime e/ou violência

Código do ponto: 0019471



EMPENA – Porto Alegre/RS

Ativa

Rua Souza Reis, 94

Viaduto José Eduardo Utzig



Referências

- Rota para Aeroporto Salgado Filho
- Região de Concessionárias de veículos
- Rota para cidade de Canoas
- Próximo ao Hotel Master

Face/sentido: Aeroporto

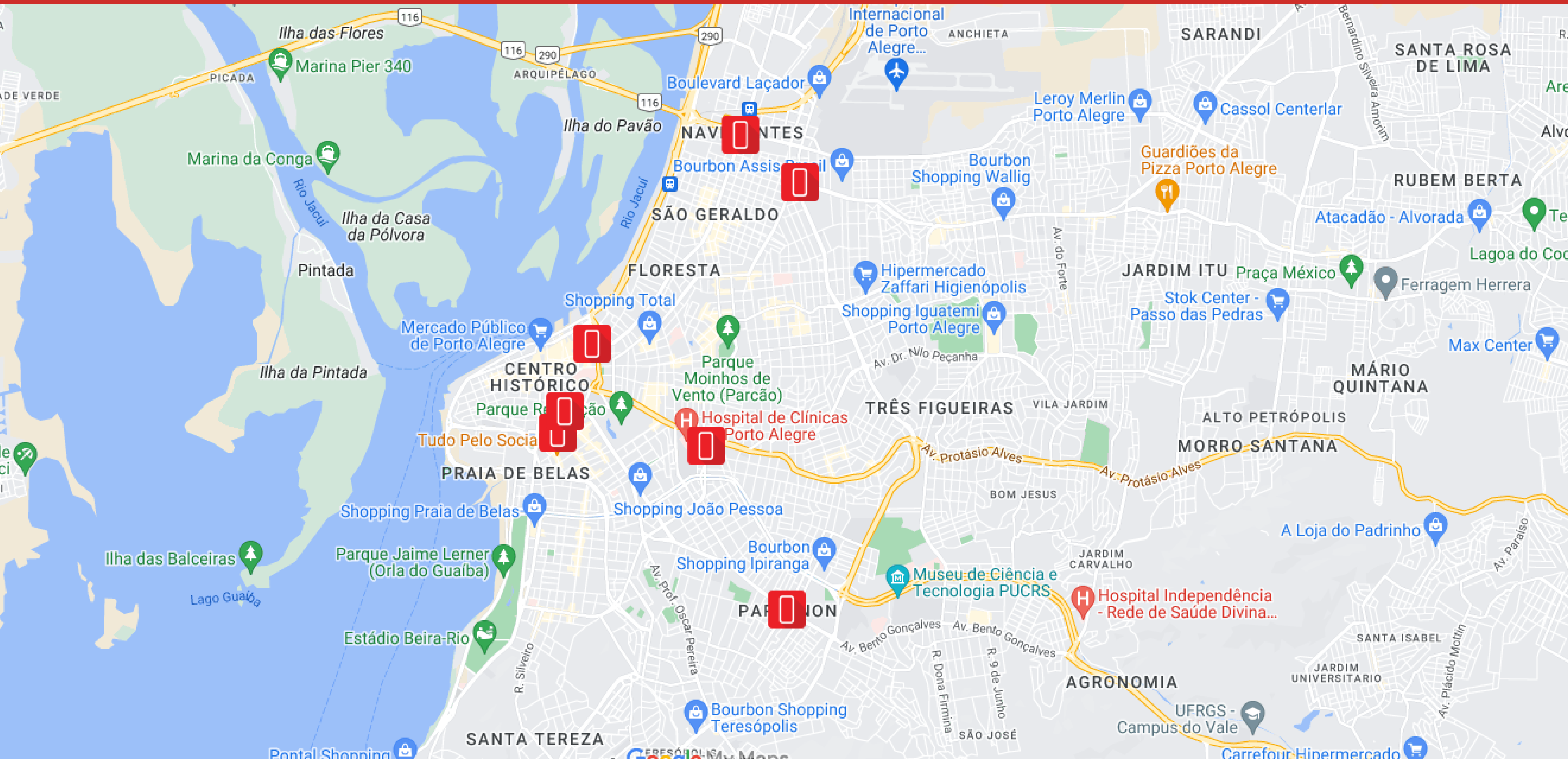
Bairro: São João

Formato: 10,00 x 4,00

Potencial de impactos mensais: 189.300 – EPTC/2022

Código do ponto: 0019445

Localizações





Clique no formato desejado para baixar o arquivo de produção em PDF

FORMATO	ÁREA VISÍVEL (Base x Altura)	ARTE FINALIZADA (Base x Altura)
Av. Farrapos x Av. Sertório - 4,00 x 10,00 m	3,80 x 9,80 m	3,95 x 9,95 m
Rua José do Patrocínio - 5,30 x 16,20 m	4,80 x 15,70 m	5,00 x 15,90 m
Av. Voluntários - 8,00 x 30,00 m	7,80 x 29,80 m	7,85 x 29,90 m
Av. Bento Gonçalves - 10,00 x 5,00 m	9,80 x 4,80 m	9,95 x 4,95 m
Rua Souza Reis - 10,00 x 4,00 m	9,80 x 3,80 m	9,95 x 3,95 m
Rua Silva Só - 6,00 x 7,00 m	5,90 x 6,90 m	5,95 x 6,95 m
Av. Loureiro da Silva - 7,00 x 20,00 m	6,80 x 19,80 m	6,95 x 19,95 m

Por favor, em caso de dúvidas, contate nosso departamento de arte (51 3201.2233)

Fechamento de arquivo

Extensão do arquivo: PDF, EPS, AI ou PSD

Imagens: PSD ou Tiff (escala CMYK)

Resolução: 300 DPI

Tamanho: 1/10 do tamanho final

Plataforma: PC

O arquivo deve ser acompanhado de uma **printer** com a marcação de cores em PANTONE® e com as fontes convertidas em curvas.

Orientações de Produção

Material: Lona vinílica com bloqueio para luz (tipo blackout)

Acabamento: Ilhoses de 15 em 15 cm, em bainha com solda reforçada e cordinha

Prazo de entrega: 5 dias úteis antes do início da exibição.

O recebimento do material deve ocorrer somente de segunda a sexta-feira em horário comercial, das 8:00 às 18:00.

Materiais entregues fora das especificações acima **serão devolvidos**.

Tabela de Prazos



PRODUTO / CANAL	PAGAMENTO		ENTREGA DE MATERIAL (antes do início da exibição)	OPERACIONAL	
	Regional (fora do período de exibição)	Nacional (fora do período de exibição)		INSTALAÇÃO (a partir do início)	RETIRADA (a partir do término)
CIRCUITO DE MUB ESTÁTICO (A, B, E, F)	10 dias	15 dias	5 dias úteis	2 dias	2 dias
RELÓGIOS	10 dias		5 dias úteis	3 dias	2 dias
PLACA DE ESQUINA	10 dias		10 dias úteis	10 dias	3 dias
OUTDOOR	15 dias		5 dias úteis	3 dias	4 dias
PROJETO ESPECIAL	10 dias		5 dias úteis	4 dias	5 dias
TRIFACE E FRONT LIGHT	10 dias		5 dias úteis	4 dias	5 dias
EMPENA	10 dias		10 dias úteis	10 dias	5 dias
MÍDIA DIGITAL INDOOR METRÔ ESTÁTICO	15 dias		5 dias úteis	3 dias	5 dias
MÍDIA DIGITAL INDOOR METRÔ DIGITAL	15 dias		2 dias úteis	12h à 24h	imediate
MÍDIA DIGITAL INDOOR CATAMARÃ DIGITAL	15 dias		2 dias úteis	12h à 24h	imediate
MÍDIA DIGITAL INDOOR RODOVIÁRIA DIGITAL	15 dias		2 dias úteis	12h à 24h	imediate
PAINEL DIGITAL	10 dias		2 dias úteis	imediate	imediate
CIRCUITO MUB DIGITAL	10 dias		2 dias úteis	imediate	imediate

Tabela de Prazos

Ativa[®]

PRODUTO / CANAL	CHECKING		
	FOTOS	CAMPANHAS NOVAS	RENOVAÇÕES / CONTRATOS
CIRCUITO DE MUB ESTÁTICO (A, B, E, F)	1 noturna de face	2 fotos amostragem no 1º dia de exibição.	Completo até 6ª feira da semana de exibição.
RELÓGIOS	SP - 1 diurna fluxo + 1 noturna face RS - 1 diurna fluxo	Até 5 dias após a instalação.	Até o dia 20 do mês de vigência da campanha.
PLACA DE ESQUINA	1 diurna fluxo	Mediante a solicitação, 05 dias após instalação.	Até o dia 20 do mês de vigência da campanha.
OUTDOOR	1 diurna de fluxo	SP Até 6ª f da 1ª semana RS Até 6ª f da 2ª semana	SP Até 6ª f da 1ª semana RS Até 6ª f da 2ª semana
PROJETO ESPECIAL	1 diurna de fluxo e 01 noturna de face	Até 5 dias após a instalação.	Até o dia 20 do mês de vigência da campanha.
TRIFACE E FRONT LIGHT	SP - 1 diurna de fluxo e 1 noturna de face RS - 1 diurna fluxo	Até 5 dias após a instalação.	Até o dia 20 do mês de vigência da campanha.
EMPENA	1 diurna de fluxo e 01 noturna de face	Até 5 dias após a instalação.	Até o dia 20 do mês de vigência da campanha.
MÍDIA DIGITAL INDOOR METRÔ ESTÁTICO	01 diurna fluxo	Até 5 dias após a instalação.	Até o dia 20 do mês de vigência da campanha.
MÍDIA DIGITAL INDOOR METRÔ DIGITAL	01 foto na bilheteria, 01 plataforma e 01 vagão	Até 5 dias após inserção.	Até o dia 20 do mês de vigência da campanha.
MÍDIA DIGITAL INDOOR CATAMARÃ DIGITAL	01 foto no terminal e 01 na embarcação	Até 5 dias após inserção.	Até o dia 20 do mês de vigência da campanha.
MÍDIA DIGITAL INDOOR RODOVIÁRIA DIGITAL	01 foto na bilheteria e 01 no saguão	Até 5 dias após inserção.	Até o dia 20 do mês de vigência da campanha.
PAINEL DIGITAL	01 diurna por VT	Até 5 dias após a inserção.	Mediante solicitação
CIRCUITO MUB DIGITAL	SP - Completo e Semanal RS - Amostragem do período (10 fotos)	Até 5 dias após a inserção.	Mediante solicitação

OBSERVAÇÕES GERAIS

HORÁRIOS PARA ENTREGA DE MATERIAL PRONTO NA EMPRESA: SEGUNDA A SEXTA das 08:00 às 18:00

HORÁRIOS PARA ENTREGA DE MATERIAL DIGITAL: SEGUNDA A QUINTA das 09:00 às 18:00 E SEXTA das 09:00 às 16:00

ENTREGA DE MATERIAL ATRASADA: Caso haja atraso por conta do cliente não há compensação de período. Nestes casos o prazos e checking poderá sofrer alterações.

TROCA DE MATERIAL: Informar na aprovação da campanha. Será realizado um novo checking.

PRAZO DE INSTALAÇÃO: Contará a partir do recebimento do material.

FOTOS DATADAS: Somente para clientes Nacionais

MÍDIA DIGITAL INDOOR: Campanha de Apoio, Cortesia e Bonificação, 01 foto de uma plataforma.

CORTESIA, BONIFICAÇÃO E COMPENSAÇÃO SERÃO AMOSTRAGEM DE 10% DA CAMPANHA, EXCEÇÃO O ATENDIMENTO DEVE INFORMAR.

Produção e entrega de material: O cliente e/ou agência são os únicos responsáveis pela produção do material a ser exibido (exceto Placa de Esquina).

Entrega de autorização: O PI deverá ser entregue na aprovação do projeto. É imprescindível que os dados cadastrais da agência e do anunciante estejam completos e corretos. Autorizações que substituam documentos anteriores devem ser claramente identificadas, sendo discriminados seus números e datas de emissão.

Entrega do material: É imprescindível que o material a ser exposto seja entregue no prazo citado na tabela acima. A empresa não oferece compensação de exibição em caso de atraso na entrega de material. No caso de outdoor cartaz, é obrigatória a entrega de 20% a mais de material, a título de reserva técnica.

Padrão de qualidade: Para que a exibição seja feita dentro dos padrões técnicos e qualidade mínima necessária, a empresa não aceitará materiais que estejam fora das especificações solicitadas (verifique a ficha técnica de cada produto no site www.ativa.com.br).

Troca de material: Mensalmente não haverá custo de troca de material. Se houver nova troca dentro do mês haverá custo de instalação, de R\$300,00 por face. Em casos de campanhas de outdoors, para troca dentro da bi-semana será cobrado o valor de R\$100,00 por ponto, e de mobiliário urbano para troca dentro do período contratado o valor de R\$20,00 por face. Já para as empenas o custo de troca de material é por endereço: Av. Farrapos, x Av. Sertório R\$ 1.100,00 – Av. Farrapos, 3160 R\$ 1.000,00 – Av. Voluntários da Pátria R\$ 2.800,00 e Rua José do Patrocínio R\$ 2.500,00

Armazenamento de material: A empresa se responsabiliza pelo armazenamento de lonas por até 90 dias após o fim da exibição (nos casos de Front Light e Outdoor Lonado).

Cancelamentos e alterações: Cancelamentos e/ou alterações de exibição que foram informados por escrito com antecedência mínima de 30 dias não acarretarão ônus ao anunciante. No caso de comunicação feita com atraso inferior a 15 dias, a programação será faturada sem a incidência de crédito para exibição posterior.

Reservas e prévias: Todas as prévias dos nossos canais tem validade de 48h, caso não confirmadas neste período, serão canceladas e o executivo será informado para acompanhar o processo.

Restrições gerais de exibição: A publicidade exibida não poderá conter propaganda de tabagismo, de empresas que exploram a prostituição, o trabalho infantil ou o que desrespeitam o meio-ambiente, anúncios que promovam qualquer espécie de discriminação ou que desrespeitem as demais legislações vigentes e nem aquelas de objeto de restrição por parte do Conselho Nacional de Auto-regulamentação Publicitária – CONAR e Decreto Municipal nº 11.460.96. Não é permitida a exibição de outdoors iluminados e/ou com junção na cidade Porto Alegre/RS.

Falhas de exibição: Em caso de constatação de falhas de exibição, as mesmas deverão ser comunicadas imediatamente por escrito e acompanhadas de foto comprobatória, dentro do período de exibição. A empresa garante a solução de eventuais problemas relativos à manutenção dos equipamentos em até 24 horas. Se nenhuma comunicação for feita, a empresa será isenta de oferecer descontos em faturas ou compensações de exibição.

Vídeos: Os vídeos comerciais que veiculam nas nossas telas são recebidos prontos do cliente/agência ou animados por nós mediante o envio de storyboard e arte aberta em camadas. Os vídeos recebidos prontos, podem entrar no ar em até 24h após o recebimento e conferência das especificações técnicas. Se o material estiver correto, programa-se o início em até 24h ou a partir da data definida pelo cliente. Quando recebemos o storyboard para animação, temos o prazo de 72h para enviar o VT para aprovação do cliente/agência (o início da veiculação está incluído nestas 72h). Para troca de VT's: O cliente tem bonificado a animação de 1 VT por mês, mediante entrega de storyboard e arte aberta em camadas (não cumulativo). Caso o cliente precise de mais de 1 VT por mês, será cobrado o valor de R\$ 500,00 líquido unitário. Para os VT's prontos, o cliente tem direito de trocar até uma vez por semana ou mediante negociação.

Prioridade de renovação: O cliente tem prioridade de renovação quando a campanha tiver período igual ou maior a 90 dias. Essa prioridade é válida até 30 dias antes do término do contrato; caso não confirme renovação após esse período, o ponto será disponibilizado para comercialização. Para garantir os pontos em renovação de contrato, deve-se enviar o PI antes do início do mês seguinte.

Avarias: Avarias decorrentes de condições climáticas adversas como: vendavais, granizo, entre outros, bem como atos de vandalismo, não são de responsabilidade da Ativa. Nestes casos o cliente deve repor o material e havendo disponibilidade a Ativa pode compensar o período restante de exibição.

Ativa[®]

Porto Alegre/RS

Rua Padre Diogo Feijó, 143 • Navegantes
CEP: 90.240-420 • Fone: 51 3201.2233

São Paulo/SP

Rua Areias, 11 • Serra da Cantareira • Caieiras
CEP: 07733-020 • Fone: 11 3045.3638

ativa.com.br